



ประกาศหลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ

(หลักสูตรภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อค่าใช้จ่ายเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีโครงการ ซื้อค่าใช้จ่ายเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงานอื่น ๆ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ แพลตฟอร์ม Social Media โดยเสนอราคา ในวงเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

Digitally signed
by Prapimpun
Wongchitrat
Date: 2026.10.18
16:23:19 +07'00'

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพิมพ์พรรณ วงศ์จิตรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ

ปฏิบัติหน้าที่แทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย