



ประกาศหลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ
(หลักสูตรภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา เช่าสถานที่จัดงาน โครงการสานสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายนักศึกษา
Cohort๑ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีโครงการ เช่าสถานที่จัดงาน โครงการสานสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายนักศึกษา Cohort๑ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

สถานที่จัดเลี้ยง จำนวน ๑ ห้อง ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท อัมรา ฮอสพิทาลิตี้ (ประเทศไทย) จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๙

Digitally signed
by Prapimpun
Wongchitrat
Date: 2026.10.16
09:17:14 +07'00'

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพิมพ์พรณ วงศ์จิตรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ

ปฏิบัติหน้าที่แทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

e-doc: 362331