



ประกาศหลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ
(หลักสูตรภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีโครงการ จ้างค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

บริการด้านประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ งวด ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ งานบริการสร้างเสริมศักยภาพทุนมนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

Digitally signed
by Prapimpun
Wongchitrat
Date:
2025.11.10
08:35:28 +07'00'

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพิมพ์พรณ วงศ์จิตรรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ

ปฏิบัติหน้าที่แทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย