



e-doc: 327445

ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างค่าใช้จ่ายโครงการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีโครงการ จ้างค่าใช้จ่ายโครงการประชาสัมพันธ์และ
เสริมสร้างภาพลักษณ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

โปรแกรมอื่น ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๒ งวด ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ หน่วย
ประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนเจ็ด
หมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

Digitally signed
by Prapimpun
Wongchitrat
Date: 2025.10.07
10:03:26 +07'00'

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพิมพ์พรรณ วงศ์จิตรรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ

ปฏิบัติหน้าที่แทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย