



ประกาศบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
(หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ))
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา เช่าพื้นที่จัดกิจกรรม งาน Open House หลักสูตร ศศ.วท.ม.
วิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (พิเศษ) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีโครงการ เช่าพื้นที่จัดกิจกรรม งาน Open House
หลักสูตร ศศ.วท.ม. วิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (พิเศษ) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

เช่าพื้นที่จัดกิจกรรม จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท เดอะ นิวตัน จำกัด โดยเสนอราคา
เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑๐,๒๑๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสองร้อยสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๘

Digitally signed
by Prapimpun
Wongchitrat
Date: 2025.09.15
09:20:52 +07'00'

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพิมพ์พรรณ วงศ์จิตรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ

ปฏิบัติหน้าที่แทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

e-doc: 326537