



ประกาศหลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ

(หลักสูตรภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหิดล

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ซื้อค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีโครงการ ซื้อค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (หลักสูตรภาคพิเศษ) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ งานบริการสร้างเสริมศักยภาพทุนมนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๘ ส.ค. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์ ดร.ประพิมพ์พรรณ วงศ์จิตรรัตน์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ

ปฏิบัติหน้าที่แทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย