

ยุทธศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2562-2566

วัฒนธรรม
องค์กร

มุ่งมั่นบริการ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Service Commitment and Ready for the Changes

ค่านิยมหลัก

G	R	A	D	S
Global Attitude	Responsiveness	Agility	Digitalization	Service Mind
มีทัศนคติทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	ตอบสนองและรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ	บริหารจัดการมีความคล่องตัว	พัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล	มีจิตใจให้บริการ

วิสัยทัศน์

To enable academic, professional, as well as career development programs to produce nationally and internationally competence human resources for 21st century
(ส่งเสริมการสร้าง และบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะ และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์
ในศตวรรษที่ 21 ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ)

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทางและสนับสนุนการสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
2. กำกับดูแลมาตรฐานคุณภาพระดับบัณฑิตศึกษา
3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย /ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ
4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้/ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
5. บริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย คล่องตัวและมีธรรมาภิบาล

สมรรถนะ หลัก

- CC1 เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการและการให้บริการด้านบัณฑิตศึกษา
- CC2 ชำนาญด้านการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
- CC3 ชำนาญด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้/ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

นโยบาย คุณภาพ

มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษา และพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นองค์การบริหารจัดการคุณภาพบัณฑิตศึกษา เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบบริหารจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
2. พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้
3. หลักสูตรและรายวิชาบัณฑิตศึกษา มีมาตรฐานคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
4. กำกับจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกฎระเบียบ
5. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
6. นักศึกษามีความรู้/ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
7. บุคลากรมีศักยภาพขับเคลื่อนตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร
8. เป็นองค์การบริหารจัดการคุณภาพ
9. เป็นองค์การบริหารแบบดิจิทัล
10. สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
11. สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
12. การบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 1

การส่งเสริมนวัตกรรมและงานวิจัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการภาครัฐ เอกชนและภาคอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมและผลงานวิจัย
- 1.2 สร้างเครือข่ายและแสวงหาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย และทุนประเภทอื่นๆ

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.1	โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านวิทยานิพนธ์เชิงนวัตกรรม ร่วมกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
1.2	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
1.3	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
1.4	โครงการร่วมมือกับผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์ 2

การส่งเสริมและพัฒนารูปแบบรายวิชาและหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มีระบบบริหารจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีความหลากหลาย ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
- 2.2 พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่มีการบูรณาการ เช่น หลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตร 2 ปริญญา
- 2.3 เปิดสอนหลักสูตร MAP และหลักสูตรระยะสั้นในต่างประเทศ โดยใช้เครือข่ายที่มีอยู่

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2.1	โครงการปรับปรุงระบบการรับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
2.2	โครงการจัดทำทบทวน Distance Learning รายวิชา GRID 517 (WP)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
2.3	โครงการส่งเสริมการสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม (หลักสูตรอาเซียนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน) (WP)	คณบดี
2.4	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.5	โครงการ MU Grad Marketing towards China	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.6	โครงการ MU Grad Admission Enhancing Project	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.7	โครงการ MU Grad Webinar	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.8	โครงการ on-site Visit and International Collaboration	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.9	โครงการศึกษาและพัฒนาแนวปฏิบัติเพื่อรองรับการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่น	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
2.10	โครงการ Partial e-learning program และการเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Panel Discussion ผ่าน Application Zoom)	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล
2.11	โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน e-learning หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาเซียนศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (หลักสูตรนานาชาติ-ภาคพิเศษ)	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.12	โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร แนวทาง และระบบสารสนเทศประกอบการเปิดหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการตลาดดิจิทัล
2.13	โครงการ Promote Short Course Training	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการตลาดดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ 3

การพัฒนาการกำกับมาตรฐานหลักสูตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- หลักสูตรและรายวิชาบัณฑิตศึกษา มีมาตรฐานคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
- กำกับจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกฎระเบียบ

กลยุทธ์

พัฒนาระบบสนับสนุนการกำกับดูแลมาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3.1	โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการหลักสูตร และพัฒนา Online short course	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการตลาดดิจิทัล
3.2	โครงการพัฒนาระบบเพื่อกำกับมาตรฐาน (ระบบ มคอ2 ออนไลน์,ระบบตรวจสอบผลงานวิชาการอาจารย์)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
3.3	โครงการตรวจประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาเซียนศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (หลักสูตรนานาชาติ-ภาคพิเศษ)	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
3.4	โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์ แนวทาง และระบบสารสนเทศ ประกอบการเปิดหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการตลาดดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ 4

การส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นักศึกษามีความรู้/ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน soft skills และการวัดผล

4.2 พัฒนาระบบการบริการนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
4.1	โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (รวม Coursera)	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล
4.2	โครงการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล (Computer base แบบสมบูรณ์)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
4.3	โครงการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษาโดยผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์ 5

การส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองผู้เรียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้

กลยุทธ์

5.1 จัดตั้งหน่วยงานที่ส่งเสริมบริการวิชาการหรือนวัตกรรมให้เป็น BUSSINESS UNIT โดยมีการบริหารจัดการให้สร้างรายได้แก่องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
5.1	โครงการจัดสอบภาษาอังกฤษ MU GRAD TEST สำหรับ นักศึกษา และ บุคคลทั่วไป (นอกวิทยาเขตสาขลา)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา

ยุทธศาสตร์ 6

การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- บุคลากรมีศักยภาพขับเคลื่อนตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร
- เป็นองค์กรบริหารจัดการคุณภาพ
- เป็นองค์กรบริหารแบบดิจิทัล
- สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
- สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 6.1 นำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์และมุมมองเชิงระบบด้วยค่านิยมใหม่ที่มีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์องค์กร
- 6.2 ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยของบุคลากร
- 6.3 พัฒนาสมรรถนะและระบบการประเมินผล
- 6.4 เพิ่ม visibility ของบัณฑิตวิทยาลัย
- 6.5 พัฒนากระบวนการและช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ
- 6.6 สร้างนวัตกรรมด้าน IT ในการบริหารจัดการด้านบริการให้ทันสมัย คล่องตัว

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.1	โครงการปรับโครงสร้างของบัณฑิตวิทยาลัย และพัฒนาระบบสืบทอด หมุนเวียนตำแหน่ง	คณบดี
6.2	โครงการจัดการประกันคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
6.3	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามแนวทางเกณฑ์ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
6.4	โครงการ work smart (มีดีสุขภาพบุคลากร และมีอาคารสิ่งแวดล้อม)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.5	โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสายอาชีพบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย (Career path)	คณบดี
6.6	โครงการสนับสนุนการทำวิจัยองค์กรแก่ผู้ปฏิบัติงานสังกัดบัณฑิตวิทยาลัย	คณบดี
6.7	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร(ผ่านสังคมออนไลน์ Webinar / Facebook / Line Official / Instagram / Website)	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
6.8	โครงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการตลาดดิจิทัล
6.9	โครงการบริหารจัดการเนวราบ	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
6.10	โครงการ strategic location management (ปรับปรุงพื้นที่ชั้น 1)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.11	โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการ Speaking Test 2 (PA)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.12	การบริหารจัดสรรทุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (WP)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.13	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลกลางเพื่อรองรับสถานการณ์ Covid19 และ New Normal <ul style="list-style-type: none"> - ระบบส่งเอกสารสำหรับนักศึกษา - ระบบส่งเอกสารสำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่ - ระบบจัดรูปเล่มวิทยานิพนธ์ - ระบบตรวจบทความวิจัยออนไลน์ - ระบบส่งวิทยานิพนธ์ออนไลน์ - ระบบบริหารจัดการเพื่อกำกับมาตรฐานหลักสูตร (ระบบ มคอ2 ออนไลน์, ระบบตรวจสอบผลงานวิชาการอาจารย์) - ระบบการขอหลักฐานการศึกษาออนไลน์ - ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน Work from Home & Work from Any Where (PA) - พัฒนาระบบ Assignment Tracker - พัฒนาระบบ e-Performance Agreement (e-PA) - ระบบชำระเงินด้วย Payment Gateway - ระบบฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง - โครงการ GRAD SMART APP 	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล รองคณบดี และหัวหน้างาน
6.14	โครงการ GR Green (WP)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.15	โครงการสำรวจไฟฟ้า	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.16	โครงการเปลี่ยนสายไฟฟ้าภายในอาคารบัณฑิตวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.17	โครงการพัฒนาเครือข่ายใหม่ของบัณฑิตวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
6.18	โครงการบำรุงรักษาและเตรียมความพร้อมใช้ให้บริการของเครื่องเซิร์ฟเวอร์	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
6.19	โครงการการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT-SERVICE)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
6.20	โครงการให้ความรู้ พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.21	โครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
6.22	โครงการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุน Global Talent	คณบดี
6.23	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสำหรับการปฏิบัติงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.24	โครงการวางระบบธรรมาภิบาลของบัณฑิตวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.25	โครงการจัดทำอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาแบบเหมาจ่าย	รองคณบดีฝ่ายแผนและการคลัง
6.26	โครงการศึกษาออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) และพัฒนาระบบสารสนเทศในส่วน Front End สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายแผนและการคลัง
6.27	โครงการบำรุงรักษาและเตรียมความพร้อมใช้งาน และให้บริการของเครื่องเซิร์ฟเวอร์	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล
6.28	โครงการปรับปรุงใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย (พ.ศ.2562-2566)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2566
ยุทธศาสตร์ 1 การส่งเสริมนวัตกรรมและงานวิจัย						
1.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา และหรือร่วมกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม	โครงการ	2	3	3	2	2
ยุทธศาสตร์ 2 การส่งเสริมและพัฒนารูปแบบรายวิชาและหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม						
2.1 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดลต่อมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ	ร้อยละ	10 (ปีคศ61)	10 (ปีคศ62)	-	-	-
2.2 จำนวนหลักสูตรพหุวิทยาการที่มีความร่วมมือระหว่างส่วนงาน	หลักสูตร	1 (ปีคศ61)	1 (สะสม)	-	-	-
2.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ แรกเข้าเปรียบเทียบกับปีการศึกษาที่ผ่านมา เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	3 (ปีคศ60-61)	3 (ปีคศ61-62)	-	-	-
2.4 จำนวนทุนการศึกษา	ทุน	400 (ปีคศ61)	400 (ปีคศ62)	-	-	-
2.5 จำนวนครั้งที่ทำ Active Recruitment ณ ต่างประเทศ	ครั้ง	3	3	-	-	-
2.6 จำนวนครั้งที่ทำ Business Matching ระหว่างหลักสูตร/ส่วนงาน กับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือ หน่วยงานต่างประเทศ	ครั้ง	2	2	-	-	-
2.7 จำนวนรายวิชา/บทเรียน MOOCs ที่เปิดสอนให้ประชาชนทั่วไปลงทะเบียนเรียน	รายวิชา/ บทเรียน	1 (PA)	-	-	-	-
2.8 ร้อยละของหลักสูตรของส่วนงานที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	-	100 (PA)	100 (PA)	-	-
2.9 ร้อยละศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index) (PA)	ร้อยละ	10 (PA)	-	-	-	-
2.10 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน) (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	-	4.5 (PA)	57.0 (PA)	100.0 (PA)	-
2.11 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	-	0.3 เทียบกับ ภาพรวม (MU) (PA)	-	0.3 เทียบกับ ภาพรวม (MU) (PA)	-
2.12 ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (นับเฉพาะนักศึกษาหลักสูตร ศศ.ม.อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	-	-	-	60 (PA)	-
2.13 พัฒนาระบบการจัดการศึกษา (โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย :โครงการ MAP)	โครงการ	-	-	1 (PA)	-	-
2.14 พัฒนาระบบการเพิ่มจำนวนนักศึกษา	ระบบ	-	-	-	2	-

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2566
ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาการกำกับมาตรฐานหลักสูตร						
3.1 ร้อยละหลักสูตรที่ปรับตาม TQF	ร้อยละ	100	100	100	100	100
3.2 ร้อยละหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ปรับตาม OBE	ร้อยละ	100	100	100	100	100
3.3 หลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ พ.ศ.2558	ร้อยละ	100	100	100	100	100
3.4 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรถูกต้องตามข้อบังคับ ม.มหิดลว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	-	-	100	100	100
3.5 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ถูกต้องตามข้อบังคับ ม.มหิดลว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100
3.6 ผู้สำเร็จการศึกษาต้อง เป็นไปตามเกณฑ์การ สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100
3.7 จำนวนครั้งที่มีการจัด อบรมหรือสัมมนาเพื่อ ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ หลักสูตร	ครั้ง	2	2	-	-	-
ยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21						
4.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณลักษณะ Soft Skills ของผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ (เต็ม 5)	4	4	4	-	-
4.2 ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่ สำเร็จการศึกษาผ่านทักษะภาษาอังกฤษ และ Soft Skills ครบ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัย กำหนด	ร้อยละ	100 (ปีคศ61)	100 (ปีคศ62)	100	100	100
4.3 นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะ Soft Skills มากกว่า 4 ทักษะ	ร้อยละ (ปี คศ.)	-	-	20	-	-
4.4 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัด กระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	-	60 (PA)	80 (PA)	-	-
ยุทธศาสตร์ 5 การส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองผู้เรียน						
5.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนสอบภาษาอังกฤษ	จำนวน	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น (หรือรายได้สุทธิเป็นบวก)	เพิ่มขึ้น (หรือรายได้สุทธิเป็นบวก)	-	-
5.2 ความพึงพอใจของผู้ลงทะเบียนสอบภาษาอังกฤษ	ระดับ (เต็ม 5)	4	4	4	4	4
5.3 สร้างงานบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้ และมี กระบวนการบริการวิชาการ	ระบบ	-	-	1	-	-
ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน						
6.1 จำนวนบริการใหม่ที่มี การพัฒนาขึ้น	โครงการ	2	2	-	-	-
6.2 ความพึงพอใจต่อการ บริการโดยรวมจากการ สํารวจ Online	ระดับ (เต็ม 5)	4 (PA)	4	4	-	-

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2566
6.3 ความพึงพอใจต่อการ บริการของเจ้าหน้าที่ใน ภาพรวม	คะแนน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	คะแนน 4 จาก 5	คะแนน 4 จาก 5	-
- ความพึงพอใจของนักศึกษาในอนาคต (WPSA01 / WPIA07)		-	-	-	-	-
- ความพึงพอใจของหลักสูตร (WPSA01 /WPIA07 /WPCD02 /WPAS08)		-	-	-	-	-
- ความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป (WPHD06 / WPLC10 / WPLC11)		-	-	-	-	-
6.4 บุคลากรสามารถนำระบบ IT มาใช้ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมี Work Process ที่ลดระยะเวลาปฏิบัติงานได้	Work process	-	-	2	-	-
6.5 ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลจากระบบ IT มาใช้กำหนดนโยบาย จำนวนโครงการนโยบาย	โครงการ	-	-	2	-	-
6.6 ร้อยละของการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ	-	-	-	100 (PA)	100 (PA)
6.7 คะแนนการประเมิน EdPEx	คะแนน	300 (PA)	-	-	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย (PA)	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band ย่อย (PA)
6.8 มีการสมัครขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติและปรับปรุงคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ TQA และมีกระบวนการปรับปรุงระบบ	ระบบ	-	ยื่น ขอรับ รางวัล (PA)	ยื่น ขอรับ รางวัล	-	-
6.9 มีระบบการบริหารงานแบบแนวราบ	ระบบ	-	-	1	-	-
6.10 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015	รับรอง	(รับรอง ISO (PA))	(รับรอง ISO (PA))	-	-	-
6.11 การตรวจสอบภายใน เป็นไปตามแผนที่กำหนด	ตามแผน	ตาม แผน	ตาม แผน	-	-	-
6.12 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 และได้รับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกและ Internal audit	ครั้ง			1 ครั้ง		
6.13 ทุกงานทบทวนกระบวนการทำงาน (Work Process) (อย่างน้อย)	ครั้ง	-	-	-	1	-
6.14 จัดให้มีการ Internal Audit	ครั้ง	-	-	-	1	
6.15 จัดให้มีการ External Audit	ครั้ง	-	-	-	1	
6.16 จัดให้มีการประชุมทบทวนการจัดการ	ครั้ง	-	-	-	1	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2566
6.17 จัดให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง	ครั้ง	-	-	-	1	
6.18 ทบทวนยุทธศาสตร์ (WPPD01)	ครั้ง				1	
6.19 ติดตามผลการดำเนินการโครงการตามแผนยุทธศาสตร์	ครั้ง				4	
6.20 พัฒนาระบบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อบูรณาการกระบวนการทำงานและข้อมูลทั่วทั้งองค์กรโดยมุ่งเน้นผู้รับบริการ	ระบบ				1	
6.21 ค่าเฉลี่ยบุคลากรได้รับ การอบรมพัฒนา ศักยภาพความรู้ความสามารถต่อคนต่อปี	ชั่วโมง	50	50	-	-	-
6.22 บุคลากรได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะหลัก/สมรรถนะเฉพาะตามตำแหน่งและทักษะที่จำเป็น	ชั่วโมง	-	-	-	50	-
6.23 จำนวนอาจารย์ใหม่ที่ผ่านมาการอบรมการเป็นอาจารย์ใหม่ และทักษะการเป็นครูภายใน 3 ปี หลังได้รับการบรรจุเป็นอาจารย์	คน	1 (PA)	-	-	-	-
6.24 จำนวนบุคลากรที่ได้มีการพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรมต่างๆ ณ ต่างประเทศ	คน	30 (PA)	-	-	-	-
6.25 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents	ร้อยละ	-	10.0 (PA)	10.0 (PA)	10.0 (PA)	15.0 (PA)
6.26 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท	200,000 (PA)	-	-	-	-
6.27 สัดส่วนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	เรื่องต่อคน	0.2 (PA)	-	-	-	-
6.28 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ	เรื่อง	1 (PA)	-	-	-	-
6.29 จำนวนผลงานตีพิมพ์ทาง วารสารทางวิชาการที่ได้รับการตอบรับ	เรื่อง	2	2	-	-	-
6.30 จำนวนผลงานวิจัยใหม่ที่นำไปสู่การปรับนโยบายการบริหารระดับส่วนงาน กระทรวง หรือระดับประเทศ และที่มีผลกระทบต่อสังคม	เรื่อง	1 (PA)	-	-	-	-
6.31 ยอดสะสมผู้ดำรงตำแหน่งความก้าวหน้าทางสายอาชีพ	คนต่อปี	2	2	2	-	-
6.32 จำนวนบุคลากรสะสมที่ได้รับการพัฒนานักบริหารระดับต้น	คนต่อปี	2	2	2	-	-
6.33 ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยที่ผ่านหลักสูตรส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย (PREP)	ร้อยละ	-	-	-	-	5 (PA)
6.34 ระดับความผูกพันของบุคลากร Talent สายสนับสนุน	ระดับ (เต็ม 10)	9 (PA)	-	-	-	-
6.35 การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)	ร้อยละ	-	-	-	100 (PA)	100 (PA)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2562	2563	2564	2565	2566
6.36 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย	ร้อยละ	50 (PA)	-	-	-	-
6.37 การจัดหาพัสดุถูกต้องตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ และระเบียบการคลัง	ร้อยละ	-	100	100	100	100
6.38 การเบิกจ่ายด้านการเงินถูกต้องตามประกาศตามประกาศ ม.มหิดล	ร้อยละ	-	-	100	100	100
6.39 ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4 (PA)	-	-	-	-
6.40 จำนวน Page views ของเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย	จำนวน	-	-	ไม่ต่ำกว่า ปีก่อน หน้า	-	-
6.41 จำนวนกิจกรรม Webinar ผ่านระบบ Online	จำนวน	-	-	เพิ่มขึ้น	-	-
6.42 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา	โครงการ	-	1 (PA)	1 (PA)	1 (ครบ 3 ด้าน) (PA)	5 กิจกรรม (ครบ 3 ด้าน 1 กิจกรรม) (PA)
6.43 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	-	-	-	2 (PA)	1 (PA)
6.44 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	3 (PA)	3 (PA)	-	1 (PA)	1 (PA)
6.45 ค่าการใช้พลังงาน (น้ำ/ไฟฟ้า/น้ำมัน/ กระจก) เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ ผ่านมาโดยต้องสอดคล้อง กับกิจกรรมของส่วนงาน	ลด/เพิ่ม	ลดลง หรือเท่า เดิม	ลดลง หรือเท่า เดิม	ลดลง หรือเท่า เดิม	-	-
6.46 ร้อยละคะแนนที่ได้จากการประเมินตามเกณฑ์ตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์	ร้อยละ	70 (PA)	-	-	-	-
6.47 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80 (PA)	80 (PA)	-	-
6.48 ค่า Net Income	บาท	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)
6.49 ค่า EBITDA	บาท	-	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)
6.50 ค่า ROA	ร้อยละ	-	4.2 (PA)	-	-	-
6.51 ค่า Net profit Margin	ร้อยละ	-	-	8.69 (PA)	2 (PA)	2 (PA)
6.52 ส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA มีการประเมินผลการดำเนินการครบ 3 ด้าน	ด้าน	-	-	-	-	3 (PA)

หมายเหตุ ตัวชี้วัดของ PA ส่วนงาน, วัตถุประสงค์เชิงคุณภาพ, เล่มรายงาน SAR

โครงการปี 2562

1. โครงการสนับสนุนการทำวิจัยองค์กรแก่ผู้ปฏิบัติงานสังกัดบัณฑิตวิทยาลัย (WP)
2. การส่งเสริมการสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม (หลักสูตรอาเซียน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน) (WP)
3. โครงการสนับสนุนการจัดทบทเรียนแบบ Distance Learning เปลี่ยนชื่อเป็น โครงการจัดทำทบทเรียน Distance Learning รายวิชา GRID 517 (WP)
4. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (WP)
5. โครงการรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
6. การพัฒนาศักยภาพหลักสูตรทางด้านบัณฑิตศึกษา
7. การ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (WP)
8. การบริหารจัดการสรรหุนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (WP)
 - ทุนการศึกษาสำ
 - ทุนอุดหนุนในการพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาโท-เอกไปเสนอผลงานทางวิชาการ ณ ต่างประเทศ
 - ทุนอุดหนุนในการพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาโท-เอกไปเสนอผลงานทางวิชาการภายในประเทศ
 - ทุนผู้ช่วยวิจัยสำหรับบัณฑิตศึกษา
 - ทุน Mahidol-Norway Capacity Building Initiative for ASEAN
 - กองทุนเพื่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 50 ปี บัณฑิตวิทยาลัย
 - ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์บางส่วนสำหรับนักศึกษา(ปีการศึกษา 2561)
9. โครงการจัดการประกันคุณภาพบัณฑิตวิทยาลัย (WP)
10. โครงการสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์ทางสังคม
11. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร (WP)
12. โครงการ GR Green (WP)
13. การพัฒนาระบบสารสนเทศของส่วนงาน (WP)

โครงการปี 2563

1. โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และ พัฒนา Online Short Course (PA)
2. โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (21st Century) (PA)
3. โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาฯ ผ่านวิทยานิพนธ์เชิงนวัตกรรม ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมภาคเอกชน (PA)
4. โครงการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Computer-based แบบสมบูรณ์) (PA)
5. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ (PA)
6. โครงการ Promote Short Course Training (PA)

7. โครงการ Partial e-learning program และการเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Panel Discussion ผ่าน Application Zoom) (PA)
8. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (PA)
9. โครงการพัฒนาเครือข่ายใหม่ของบัณฑิตวิทยาลัย (PA)
10. โครงการพัฒนาระบบการขอหลักฐานการศึกษาออนไลน์ (PA)
11. โครงการพัฒนา Curriculum Life Cycle ระดับบัณฑิตศึกษา (PA)
12. โครงการปรับปรุงระบบการรับนักศึกษา (PA)
13. โครงการปรับโครงสร้างของบัณฑิตวิทยาลัย และพัฒนาระบบสืบทอดหมุนเวียนตำแหน่ง (PA)
14. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น
15. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น
16. โครงการ MU Grad Marketing towards China
17. โครงการ Work Smart

โครงการรองรับสถานการณ์ Covid 19 และ New Normal

1. การเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
2. จัดซื้อโปรแกรม ZOOM เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้กับหลักสูตร
3. Course Online ของ Coursera (เงินที่ใช้ไป 2,150,000)
4. กิจกรรม Webinar
5. Online Active Recruitment
6. เปิดเพิ่มช่องทางการชำระเงิน Payment Gateway สำหรับนักศึกษาต่างชาติ
7. การพัฒนาระบบโปรแกรม 10 ระบบ
 - ระบบจัดรูปเล่มวิทยานิพนธ์
 - ระบบตรวจบทความคัดย่อออนไลน์
 - ระบบส่งวิทยานิพนธ์ออนไลน์
 - ระบบส่งเอกสารสำหรับนักศึกษา
 - ระบบส่งเอกสารสำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่
 - ระบบลงทะเบียน
 - ระบบ Assignments tracking (ระยะ 1)
 - ระบบ Service IT 3 ระบบ

โครงการปี 2564

1. โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อรองรับความต้องการในศตวรรษที่ 21
2. โครงการร่วมมือกับผู้ประกอบการ
3. โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการ Speaking Test 2
4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ
5. โครงการพัฒนาแผนการตลาด (โครงการย่อย Promote Short Course Training)
6. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสายอาชีพบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย (Career path)
7. โครงการความต้องการความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์
8. โครงการสำรวจระบบไฟฟ้าภายในอาคารบัณฑิตวิทยาลัย (โครงการรองรับความเสี่ยง)
9. โครงการ strategic location management (โครงการปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงาน)
10. โครงการ K Shape Finder
11. โครงการบริหารจัดการเนวราบบัณฑิตวิทยาลัย
12. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น
13. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น
14. โครงการ microcredentials
15. โครงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
16. โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ผ่านสังคมออนไลน์ Webinar / Facebook / Line Official / Instagram / Website)
17. โครงการ MU Grad Admission Enhancing Project
18. โครงการบำรุงรักษาและเตรียมความพร้อมใช้ให้บริการของเครื่องเซิร์ฟเวอร์
19. โครงการ Grad Smart Application
20. โครงการการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT-SERVICE)
21. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน Work from Home & Work from Anywhere
 - พัฒนาระบบ Assignment Tracker (ระยะ 2)
 - พัฒนาระบบ e-Performance Agreement (e-PA)
22. โครงการพัฒนาระบบเพื่อกำกับมาตรฐาน (มคอ2,การบันทึกผลงานวิชาการของอาจารย์)
23. โครงการเพิ่มช่องทางการชำระเงินด้วย Payment Gateway
24. โครงการพัฒนารฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง

โครงการปี 2565

1. โครงการให้ความรู้ "พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล"
2. โครงการ MU Grad Webinar
3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ
4. โครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement)
5. โครงการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุน Global Talent
6. โครงการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน e-learning หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาเซียนศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (หลักสูตรนานาชาติ-ภาคพิเศษ)
7. โครงการตรวจประเมินหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาเซียนศึกษาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (หลักสูตรนานาชาติ-ภาคพิเศษ)
8. โครงการวางระบบธรรมาภิบาลของบัณฑิตวิทยาลัย
9. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสายอาชีพบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย (Career path)
10. โครงการจัดทำอัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาแบบเหมาจ่าย
11. โครงการศึกษาและพัฒนาแนวปฏิบัติเพื่อรองรับการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่น
12. โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์ แนวทาง และระบบสารสนเทศประกอบการเปิดหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
13. โครงการจัดทำ Course Catalogs ระดับบัณฑิตศึกษา
14. โครงการศึกษาออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) และพัฒนาระบบสารสนเทศในส่วน Front End สำหรับบัณฑิตวิทยาลัย
15. โครงการจัดสอบภาษาอังกฤษ MU GRAD TEST สำหรับ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (นอกวิทยาเขตศาลายา)
16. โครงการเปลี่ยนสายไฟฟ้าภายในอาคารบัณฑิตวิทยาลัย
17. โครงการ MU Grad Admission Enhancing Project 2022

โครงการปี 2566

1. โครงการ on-site Visit and International Collaboration
2. โครงการ MU Grad Webinar
3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ
4. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสำหรับการปฏิบัติงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
5. โครงการส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุน Global Talent
6. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสายอาชีพบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย (Career path)

7. โครงการให้ความรู้ "พระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคลสำหรับบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย
8. โครงการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ บัณฑิตวิทยาลัย
9. โครงการ"มหิตลอาสาทำความดี โครงการมหิตลอาสาทำความดี ปีที่ 4 “สืบสานปณิธานพระราชบิดา”
10. โครงการเปลี่ยนสายไฟฟ้าภายในอาคารบัณฑิตวิทยาลัย
11. โครงการบำรุงรักษาและเตรียมความพร้อมใช้งาน และให้บริการของเครื่องเซิร์ฟเวอร์
12. โครงการปรับปรุงใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)