



Mahidol University
Faculty of Graduate Studies

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567-2570
Organization Strategies 2024-2027





วิสัยทัศน์

บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นในการพัฒนาการเรียนรู้และศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมสัมฤทธิผลทางวิชาการและความก้าวหน้าของผู้เรียนในโลกอนาคต

The Graduate Studies enable diverse graduate and professional learners to achieve academic success and customized future lives and careers



พันธกิจ

สร้างนวัตกรรมด้านบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัย รวมถึง
พัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูง
ตอบโจทย์โลกอนาคต

Creating high-quality, modern, and innovative education, along with
continuous improvement of academic services, to foster
high-performance students for the future world



นโยบายคุณภาพ

มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษา และพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นองค์การบริหารจัดการคุณภาพบัณฑิตศึกษา เพื่อความพึงพอใจสูงสุด
ของผู้รับบริการ

The Faculty of Graduate Studies aims to enhance the standard and quality of graduate-level education and to ameliorate its organizational administration and management system to achieve the highest satisfaction for service takers.



วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งมั่นบริการ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Service Commitment and Ready for the Changes

ค่านิยมหลัก

G	Global Attitude	มีทัศนคติทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
R	Responsiveness	ตอบสนองและรับฟังความคิดเห็นของผู้รับบริการ
A	Agility	บริหารจัดการมีความคล่องตัว
D	Digitalization	พัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล
S	Service Mind	มีจิตใจให้บริการ



สมรรถนะหลัก (Core Competency)

CC1

เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการ
และการให้บริการด้านบัณฑิตศึกษา

CC2

เป็นผู้นำด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา

CC3

เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการมาตรฐานภาษาอังกฤษ
และการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ



ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- SC **1** การสร้าง Lifelong Learning System ของแต่ละสถาบันการศึกษาที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว
- SC **2** การสร้างหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน / Work Force ที่มีความจำเพาะบุคคลมากขึ้น
- SC **3** Disruptive Change ทำให้เกิด New Business Model
- SC **4** ความสามารถในการร่วมผลิตกับองค์กรต่างๆ เพื่อโอกาสในการสร้างรายได้
- SC **5** การพัฒนา Skill Set ของ Work Force ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน
- SC **6** การให้บริการเชิงรุกด้านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครเข้าศึกษาต่อและการสมัครทำงาน



ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- SA **1** ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติในหลายด้าน
- SA **2** เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการด้านบัณฑิตศึกษา และการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
- SA **3** บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจด้านเกณฑ์มาตรฐาน ข้อบังคับ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบัณฑิตศึกษา
- SA **4** มีการดำเนินงานและให้บริการด้านบัณฑิตศึกษาอย่างครบวงจร และได้รับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากล
- SA **5** มี Facilities และผู้เชี่ยวชาญด้านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ ที่สามารถพัฒนาสร้างมาตรฐานได้ในระดับสากล
- SA **6** มีการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานและการให้บริการ



โอกาสเชิงกลยุทธ์

1

Ecosystems ในการจัด Lifelong Learning System

2

Database Management System ด้านบัณฑิตศึกษา

3

กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
เพื่อการพัฒนาหลักสูตรและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

4

การสร้างความร่วมมือกับ Private sector ในการ Up-skill /
Re-skill ของ Work Force

5

การปรับตัวและการสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการขององค์กร



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1 มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ สอดคล้องกับเป้าหมายความต้องการของผู้เรียน
- 2 พัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะเพื่อตอบสนองต่อ เส้นทางอาชีพในอนาคต
- 3 ส่งเสริมการต่อยอดการเรียนรู้สู่งานวิจัยและนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือเชิงพาณิชย์
- 4 สร้างระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะ และการเรียนรู้ของผู้เรียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ต่อ)

5

พัฒนาบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้

6

พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุน
การบริหารจัดการให้ครอบคลุมพันธกิจขององค์กร และเป็นองค์กร
บริหารแบบดิจิทัลอย่างยั่งยืน

7

เป็นองค์กรบริหารจัดการคุณภาพที่มีการบริหารจัดการภายใน
อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้รับบริการ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน

8

พัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ
ขององค์กรและเสริมสร้างสภาวะของบุคลากรอย่างรอบด้าน



4 ยุทธศาสตร์

1

การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง
ตอบสนองต่อความสนใจเฉพาะบุคคลและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ

2

การพัฒนาบริการวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนอง
กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และสร้างโอกาสทางการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

3

การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

4

การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม



ยุทธศาสตร์ 1 การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง ตอบสนองต่อความสนใจเฉพาะบุคคลและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ										
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
1.1 มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์สอดคล้องกับเป้าหมายความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	● พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนให้มีความหลากหลาย ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกช่วงวัย	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างแพลตฟอร์มการจัดการศึกษาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันร่วมผลิตในลักษณะ Shared responsibility และ Co-creation - หลักสูตร Higher Education Sandbox ในระดับบัณฑิตศึกษา - หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง 	/	/	1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox)/ หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง (หลักสูตร) (PA 2.4)	2	2	2	2	ผู้บริหาร
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร non-degree/ Reskill/ Upskill เช่น หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดล 	/	/	1.2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ประเภทศาสตราจารย์วุฒิคุณ (Adjunct Professor) (คน) (PA 2.20)	1	1	1	1	
		<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตร non-degree/ Reskill/ Upskill เช่น หลักสูตรพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยมหิดล 	/	/	1.3 จำนวนหลักสูตร non-degree/ Reskill/ Upskill (จำนวนรายวิชาสำหรับหลักสูตรบัณฑิตศึกษา) (PA 2.9)	5	5	5	5	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร ยกระดับงานบริการด้านการศึกษาระบบวงจรประสิทธิภาพสูง 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - โครงการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome-Based Education (OBE) - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจหรือประสบการณ์การจัดทำหลักสูตร พัฒนากระบวนการกลั่นกรอง กำกับมาตรฐาน ข้อบังคับ ประกาศ 	/		1.4 จำนวนการจัดอบรม (ครั้ง)	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคุณภาพการศึกษา
					1.5 หลักสูตรที่ผ่าน อว. (ร้อยละ)	100	100	100	100	
					1.6 ระยะเวลาถ่วงการของหลักสูตร (เดือน)	3	3	3	3	
					1.7 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของหลักสูตรต่อกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตร (ระดับ)	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	
					1.8 จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	-	-	5	10	
					1.9 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของหลักสูตร และของนักศึกษาต่อกระบวนการลงทะเบียนเรียน (ระดับ)	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
		<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับข้อบังคับ และประกาศที่เป็นปัจจุบันและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระบวนการรับนักศึกษา-การลงทะเบียน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ ดำเนินการค่าธรรมเนียมเหมาะสมจ่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนาระบบการรับฟังเสียงของลูกค้าและการวิเคราะห์ผลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการบริการด้านการศึกษา 	/	/	1.10 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของหลักสูตรและของนักศึกษาต่อบริการด้านการศึกษาของบัณฑิตวิทยาลัย (ระดับ)	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดี



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567 ระบบ	2568 ระบบ	2569 ระบบ	2570 ระบบ	
1.2 พัฒนาศักยภาพ ของบัณฑิตให้มี สมรรถนะเพื่อ ตอบสนองต่อ เส้นทางอาชีพใน อนาคต	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้/ประสบการณ์ด้านอาชีพของผู้เรียน และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง/ปรับ กิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ของผู้เรียนให้เหมาะสมและทันสมัย 	/	/	1.11 พัฒนาระบบฐานข้อมูล ทุนการศึกษา (ระบบ)	มี ระบบ	มี ระบบ	มี ระบบ	มี ระบบ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ พัฒนาเครือข่ายและกิจการนักศึกษา
					1.12 กิจกรรมที่จัดตอบ soft skills มากกว่า 5 skills (กิจกรรม)	2	2	3	3	
					1.13 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน (โครงการ)	1	1	2	2	
					1.14 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มีการบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถสร้าง Impact และตอบสนอง SDGs (PA 3.7)	1	1	2	2	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
		<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการเรียนรู้แบบ design thinking โดยผ่านระบบ Mahidol Design School 	/		1.15 พื้นที่ในการเรียนรู้ทางนวัตกรรมแบบ co-working space	เปิดใช้งาน	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ พัฒนาเครือข่ายและกิจการนักศึกษา
					1.16 จัด course อบรมทักษะทางด้านผู้ประกอบการ (ครึ่ง)	6	6	10	10	
					1.17 จำนวนบัณฑิตที่ได้บรรจุเข้าทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ (คน)	1	1	2	2	
		<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า สร้างเสริมความผูกพัน 	/	/	1.18 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า (ระบบ)	มีระบบ				
					1.19 กิจกรรมศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาองค์กร (กิจกรรม)	2	2	2	2	
					1.20 สร้างเสริมความแข็งแกร่งของเครือข่ายศิษย์เก่าในต่างประเทศ (ประเทศ)	1	1	1	1	
					1.21 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรมพัฒนามหาวิทยาลัย (คน) (PA 2.17)	500	500	500	500	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
					1.22 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบัน ที่มีความผูกพันต่อ มหาวิทยาลัยมหิดลที่อยู่ ในระดับมาก-มากที่สุด (ร้อยละ) (PA 2.18.1)	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ พัฒนาเครือข่าย และกิจการนักศึกษา
					1.23 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มี ความผูกพันต่อ มหาวิทยาลัยมหิดลที่อยู่ ในระดับมาก-มากที่สุด (ร้อยละ) (PA 2.18.2)	10	10	10	10	
					1.24 ระดับความผูกพันของ ศิษย์เก่าที่มีต่อ มหาวิทยาลัยมหิดล (ระดับ) (PA 2.18.3)	3 จาก 5	3 จาก 5	3 จาก 5	3 จาก 5	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
1.3 ส่งเสริมการต่อยอดการเรียนรู้สู่ งานวิจัยและ นวัตกรรมที่เป็น ประโยชน์ต่อสังคม หรือเชิงพาณิชย์	● สนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดการวิจัย และนวัตกรรมเพื่อ สังคมและเชิงพาณิชย์	● แสวงหาคู่ความร่วมมือ สร้างเครือข่าย เพื่อ สนับสนุนทุนการศึกษา ทุนสนับสนุนด้านอื่นๆ ● ดำเนินการเชิงรุกในการ สร้างความร่วมมือทั้ง ภาครัฐและเอกชน		/	1.25 จำนวนคู่ความร่วมมือ ที่เพิ่มขึ้น	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ พัฒนาเครือข่าย และกิจการนักศึกษา
					1.26 กิจกรรมร่วมกับ คู่ความร่วมมือเพื่อ ส่งเสริมด้าน soft skills นวัตกรรม และ ทุนการศึกษา (กิจกรรม)	2	2	3	3	
					1.27 จำนวนมูลค่ารวมของ กิจกรรมในโครงการ Capacity Building ที่ได้รับการสนับสนุน จากผู้ให้ภายนอก (ล้านบาท) (PA 3.3	3	3	3	3	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
		<ul style="list-style-type: none"> • ต่อยอดผลงานนวัตกรรมจากวิทยานิพนธ์เพื่อประโยชน์เชิงสังคมหรือเชิงพาณิชย์ • ผลักดันผลงานด้านนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลให้มีการนำไปใช้ประโยชน์ที่แท้จริง 		/	1.28 มีการแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลในงานด้านนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับ (งาน)	1	1	1	1	
					1.29 จัดกิจกรรม/อบรมการส่งเสริมนวัตกรรมแก่นักศึกษาที่ได้รับรางวัล (ครั้ง)	2	2	3	3	



ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาบริการวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และสร้างโอกาสทางการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ										
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
2.1 สร้างระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้ของผู้เรียน 2.2 พัฒนาบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง Platform ด้านการศึกษาที่ทันสมัยรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ Learning Management System (LMS) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและจัดตั้ง Mahidol Continuing Education Center เพื่อส่งเสริมสมรรถนะ และการเรียนรู้ 	/	/	2.1 จัดทำระบบ LMS (ระบบ) ต่อสัญญาใช้งานและบำรุงรักษา	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	มีระบบ	<ul style="list-style-type: none"> รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการเรียนรู้ รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ พัฒนาเครือข่าย และกิจการนักศึกษา



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
		<ul style="list-style-type: none"> • สร้างสรรค์สื่อการเรียนรู้และนวัตกรรมการศึกษาคุณภาพสูง • จัดการศึกษาให้รองรับการศึกษาตลอดชีพ และการบริการวิชาการ ที่สามารถผสมหน่วยกิตได้แก่ ระบบ MAP-C, Micro-Credentials สอดคล้องกับการศึกษาแบบยืดหยุ่นและระบบคลังหน่วยกิต 	/	/	2.2 จัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้ของผู้เรียน (บทเรียน)	5	5	5	5	
					2.3 จำนวนรายรับของระบบ LMS เทียบจากปีก่อนหน้า	-	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	
					2.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบ LMS (ระดับ)	-	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	
	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาและยกระดับงานบริการภาษา มาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาและยกระดับงานบริการภาษา มาตรฐานสากล เช่น My Best Score, ศึกษาวิจัย MU GRAD TEST/MU GRAD Plus เปรียบเทียบ มาตรฐานนานาชาติ 	/		2.5 รายได้จากการเรียน รายวิชา GRID และการทดสอบภาษาอังกฤษ เพิ่มขึ้นเทียบจากปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคุณภาพการศึกษา
					2.6 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ระดับ)	>4 จาก 5	>4 จาก 5	>4 จาก 5	>4 จาก 5	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
					2.7 ผลงานจากการศึกษาวิจัย MU GRAD TEST/MU GRAD Plus เปรียบเทียบ มาตรฐานนานาชาติ (LC) (ผลงานวิจัย)	-	1	-	-	
					2.8 เอกสารเกี่ยวกับ ข้อบังคับ/ประกาศด้าน บัณฑิตศึกษา ได้จัดทำ มีรูปแบบภาษาอังกฤษ (ร้อยละ)					
					- เอกสารเดิม	100	-	-	-	
					- เอกสารใหม่	100	100	100	100	



ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล										
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
3.1 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการให้ครอบคลุมพันธกิจขององค์กร และเป็นองค์กรบริหารแบบดิจิทัลอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแผนการดำเนินการทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ควบคุมข้อมูลตามข้อบังคับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 		/	3.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล 4 ปี (ครั้ง)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการเรียนรู้
	<ul style="list-style-type: none"> บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดการตั้งค่าโครงสร้างทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างความพร้อมใช้ของข้อมูล และวัสดุทางคอมพิวเตอร์ 		/	3.2 ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ร้อยละ)	100	100	100	100	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
	<ul style="list-style-type: none"> ● บริหารความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● วางแผนการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร - สร้างแนวทางป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล - เสริมสร้างความรู้ตระหนัก ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 		/	3.3 ดำเนินการตามแผนการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ร้อยละ)	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการเรียนรู้
	<ul style="list-style-type: none"> ● กำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาและปรับปรุงระบบเครื่องมือการจัดการทรัพยากรข้อมูลเพื่อช่วยให้ผู้บริหารบุคคล และหลักสูตรสามารถใช้ตัดสินใจที่ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพได้ดียิ่งขึ้น 		/	3.4 จัดทำ Dashboard แสดงข้อมูล เพื่อเป็นเครื่องมือการบริหารงานขององค์กร (ร้อยละ)	70	90	100	100	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
	<ul style="list-style-type: none"> บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาช่องทางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานและการส่งต่อข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง ไม่มีความซ้ำซ้อน 		/	3.5 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก (ร้อยละ) (PA 4.6.1)	40	40	50	50	รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการเรียนรู้
	<ul style="list-style-type: none"> นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์จัดทำ และปรับปรุงการทำงานสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจหลัก 		/	3.6 มีระบบสารสนเทศพร้อมใช้งาน (ระบบใหม่)	6	4	2	2	



ยุทธศาสตร์ 4 การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม										
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
4.1 เป็นองค์กรบริหารจัดการคุณภาพที่มีการบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล กำกับดูแลและติดตามแผนปฏิบัติงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการภายใต้แนวทาง Synergic GR <ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกำกับ การบริหารจัดการ องค์กรสู่ความเป็นเลิศ ในทุกด้าน ทบทวน ปรับปรุง ขอบข่ายและประกาศที่ เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงาน ให้สอดคล้อง ต่อการเปลี่ยนแปลงของ ยุคสมัยเพื่อสนับสนุน และส่งเสริมการ ปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพและ ถูกต้อง 	/	/	4.1 ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัด อยู่ในระดับสูง (ระดับ) (PA 4.1.2)	A (85)	A (85)	A (90)	A (90)	ทีมบริหาร
					4.2 ประสิทธิภาพการใ้ งบประมาณ (PA 4.10)					
					- ประสิทธิภาพการใ้ งบประมาณแผ่นดิน (ร้อยละ) (PA 4.10.1)	90	90	90	90	
					- ประสิทธิภาพการใ้ งบประมาณเงินราย ได้(ร้อยละ) (PA 4.10.2)	80	80	80	80	
					4.3 คะแนนการประเมิน ผลลัพธ์ EdPEX	เพิ่ม1 band ย่อย	เพิ่ม1 band ย่อย	เพิ่ม1 band ย่อย	เพิ่ม1 band ย่อย	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
						2567	2567	2568	2569		
		- ส่งเสริมการพัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน ISO9001	/	/	4.4 จัดให้มีการ Internal Audit (ครั้ง)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ	
					4.5 จัดให้มีการ External Audit (ครั้ง)	1	1	1	1		
		- Financial management	/	/	4.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการเงิน (PA 4.11)						
					- ค่า EBITDA (บาท) (PA 4.11.1)	เป็น บวก	เป็น บวก	เป็น บวก	เป็น บวก		
					- Net Income (ล้านบาท) (PA 4.11.2)	เป็น บวก	เป็น บวก	เป็น บวก	เป็น บวก		
					- ค่า Net Profit Margin (ร้อยละ) (PA 4.11.3)	5	5	5	5		
					- ค่า ROA (ร้อยละ) (PA 4.11.4)	5	5	5	5		
4.7 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร (PA 4.4)	มี	มี	มี	มี							



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
					4.8 ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ) (PA 4.16)	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ
	● พัฒนาระบบการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร	● สื่อสารการดำเนินงานตามนโยบาย ความสำเร็จตามพันธกิจขององค์กร และชื่นชมความสำเร็จของบุคลากร ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง - ปรับปรุงระบบงานสารบรรณและสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ - จัดการอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตรเพื่อการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพ	/	/	4.9 โครงการอบรมเจ้าหน้าที่ประจำหลักสูตร (ครั้ง)	1	1	1	1	
			4.10 ปรับปรุงสื่อการสอนออนไลน์สำหรับหลักสูตร (ครั้ง)	1	1	1	1			
			4.11 การส่งเสริมการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภายในและภายนอกองค์กร (กิจกรรม/โครงการ)	1	1	1	1			



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
		- พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการรับฟังเสียงของลูกค้าอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนากระบวนการทำงาน								รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ
	● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบปฏิบัติงานพื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจ	● โครงการภายใต้แนวทาง Sustainable GR - ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและบริหารจัดการพื้นที่ใช้งาน ให้คุ้มค่าและความยั่งยืน	/	/	4.12 จำนวนโครงการที่ตอบโจทย์ SDG	1	1	1	1	
		- ยกระดับด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	/	/	4.13 กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน	1	1	1	1	
					4.14 ผ่านการตรวจประเมินจากคณะกรรมการเยี่ยมสำรวจด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	
					4.15 ผ่านการตรวจประเมินสถานศึกษาปลอดภัย	-	-	-	ผ่าน	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
		- ยกระดับการดำเนินโครงการ GR Green เพื่อให้เกิดประสิทธิผลด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม	/	/	4.16 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรฯ ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ
4.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมต่อการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กร และเสริมสร้างสุขภาวะของบุคลากรอย่างรอบด้าน	● พัฒนาการวางแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ	● โครงการภายใต้แนวทาง Smart GRHR ด้าน HRD - พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร - จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) - ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลและความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน - ส่งเสริมการก้าวหน้าในสายอาชีพ - จัดอบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขอตำแหน่ง	/	/	4.17 การบริหารจัดการ Global talent (PA 4.5)					
					- ร้อยละความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน (ร้อยละ) (PA 4.5.3)	80	80	80	80	
					- อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน (ร้อยละ) (PA 4.5.4)	85	85	90	90	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
		<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบ Mentoring system ให้คำแนะนำในการจัดทำผลงาน - จัดสรรทุนสนับสนุนการจัดทำผลงาน และการนำเสนอผลงาน 			4.18 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล (ร้อยละ) (PA 4.6.6.1)					รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ
					- บุคลากรใหม่	100	100	100	100	
					- บุคลากรปัจจุบัน	85	85	85	85	
					4.19 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล(ร้อยละ) (PA 4.6.6.2)	100	100	100	100	
					4.20 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (ร้อยละ) (PA 4.6.4)	90	90	90	90	
					4.21 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะหรือความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (ครั้ง)	4	4	4	4	
					4.22 จำนวนผลงาน (เรื่อง)	5	5	5	5	



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	ระยะสั้น 1-2 ปี	ระยะยาว 2 ปีขึ้นไป	ตัวชี้วัด วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
						2567	2568	2569	2570	
					4.23 จำนวน Change maker/Change Agent (คน) (สะสม) (PA 3.2)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และพัฒนาระบบ
		ด้าน HRM - จัดทำแผนทรัพยากรมนุษย์ และการวางแผน อัตรากำลัง	/	/	4.24 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ Happy Workplace (ครั้ง)	2	2	2	2	
		- พัฒนาระบบการคัดเลือกและการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร - พัฒนาระบบสวัสดิการให้ตอบสนองความต้องการในปัจจุบัน - ส่งเสริมสุขภาพ Happy Workplace สร้างสุขในองค์กร			4.25 คะแนนระดับความสุขขององค์กร (ระดับ)	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	4 จาก 5	



วิสัยทัศน์

บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นในการพัฒนาการเรียนรู้และ
ศาสตร์ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมสัมฤทธิ์ผลทางวิชาการ
และความก้าวหน้าของผู้เรียนในโลกอนาคต

พันธกิจ

สร้างนวัตกรรมด้านบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัย
รวมถึงพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริม
ให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์โลกอนาคต

ความยั่งยืน

ความมั่นคงทางการเงิน
(ลดต้นทุน / บริหารค่าใช้จ่าย / วิเคราะห์การเงิน / เพิ่มรายได้)

การบรรลุพันธกิจบัณฑิตวิทยาลัย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้เรียน / นักศึกษา

มีสมรรถนะ / พึงพอใจ

Partner คู่ความร่วมมือ

กระบวนการภายใน

- ระบบงานที่มีประสิทธิภาพสูง
- ประกันคุณภาพ / มาตรฐาน
- การสื่อสาร

มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
ที่มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์
สอดคล้องกับเป้าหมายความต้องการ
ของผู้เรียน (ยุค 1)

ส่งเสริมการต่อยอดการเรียนรู้สู่
งานวิจัยและนวัตกรรม
ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
หรือเชิงพาณิชย์ (ยุค 1)

พัฒนาศักยภาพของบัณฑิต
ให้มีสมรรถนะ เพื่อตอบสนองต่อเส้นทางอาชีพ
ในอนาคต (ยุค 1)

พัฒนา**บริการวิชาการ**
เพื่อแสวงหารายได้ (ยุค 2)

สร้าง**ระบบบริหารจัดการการเรียนรู้**
ที่ส่งเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้ของผู้เรียน (ยุค 2)

เป็น**องค์กรบริหารจัดการคุณภาพ**
ที่มีการบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ
และสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้รับบริการ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน (ยุค 4)

การเรียนรู้และเติบโต

- สมรรถนะของบุคลากร
- ระบบ / โครงสร้างพื้นฐาน / เทคโนโลยีสารสนเทศ

พัฒนา**ศักยภาพบุคลากร** พร้อมต่อการ
ดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กร และเสริมสร้าง
สภาวะของบุคลากรอย่างรอบด้าน (ยุค 4)

พัฒนาและประยุกต์ใช้**เทคโนโลยีสารสนเทศ** เพื่อ
สนับสนุนการบริหารจัดการให้ครอบคลุมพันธกิจขององค์กร
และเป็นองค์กรบริหารแบบดิจิทัลอย่างยั่งยืน (ยุค 3)