



แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

(ผลการดำเนินงาน 6 เดือน : 1 ต.ค. 2568- 31 มีนาคม 2569)

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(ผลการดำเนินงาน 6 เดือน : 1 ต.ค. 2568- 31 มีนาคม 2569)

ยุทธศาสตร์ 1 การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง ตอบสนองต่อความสนใจเฉพาะบุคคลและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.1 มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ สอดคล้องกับเป้าหมายความต้องการของผู้เรียน 1.2 พัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะเพื่อตอบสนองต่อเส้นทางอาชีพในอนาคต 1.3 ส่งเสริมการต่อยอดการเรียนรู้สู่งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือเชิงพาณิชย์				
โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
1. โครงการการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบหลักสูตรการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ Outcome-Based Education (OBE) (งาน CD)	1,009,600	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการกลุ่มหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ทำให้อาจารย์และผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แบบฟอร์มการเสนอขออนุมัติหลักสูตร การคำนวณประมาณการรายรับ-รายจ่าย และแนวทางการออกแบบหลักสูตรตามแนวคิด Outcome-Based Education (OBE): จำนวน 4 ครั้ง -วันที่ 14 พ.ย. 68 จัดกิจกรรม AAR โครงการอบรม OBE 2568 และเปิดการอบรม OBE 2569 ครั้งที่ 1.1 -วันที่ 11 ธ.ค. 68 ครั้งที่ 1.2/2569 -วันที่ 13 มี.ค. 69 ครั้งที่ 2.2/2569 -วันที่ 13 ก.พ. 69 ครั้งที่ 2.1/2569	178,078
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “OnGrad: เสริมพลังและพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเพื่อการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ตามเกณฑ์มาตรฐาน” (งาน CD)	42,140	ต.ค. 68- ก.ย. 69	จัดอบรมการพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาออนไลน์ตามมาตรฐานกระทรวง อว. เมื่อวันที่ 29 ต.ค. 68 ณ สถาบันสุขภาพอาเซียน มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา โดยมีการบรรยาย ฝึกปฏิบัติการจัดทำเอกสารหลักสูตร และแนะนำระบบ MUCE ทำให้ประธานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความรู้และความเข้าใจในการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ สามารถจัดทำเอกสารได้อย่างถูกต้อง และนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	22,620

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
3. โครงการ Systematic review and Meta-analysis (งาน IA)	2,325,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	● จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ Systematic Review and Meta-analysis รุ่นที่ 2 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการจัดทำบทความวิชาการแก่คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยมีผู้ผ่านการคัดเลือกกว่า 80 คน จาก 36 ทีมวิจัย พร้อมจัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติ 3 ครั้ง และติดตามผล 5 ครั้ง	512,119
4. โครงการ MU Grad Webinar (งาน IA)	31,500	มี.ค.-ก.ย. 69	● จัดกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติทางการศึกษา วิจัย และการเคลื่อนย้ายนักศึกษา รูปแบบ Zoom Meeting MUGR Share & Learn Session: How to Manage Schedule and Conduct Research เมื่อวันที่ 28 มี.ค. 69 มีผู้เข้าร่วม 60 คน	4,500
5. โครงการการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ (งาน IA)	44,600	พ.ค. 68- ก.ย. 69	- Online Active Recruitment ยังไม่ถึงกำหนดการ	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย
	919,000	พ.ย. 68	- เข้าร่วมจัดนิทรรศการการศึกษา China Education Expo (CEE) และเยี่ยมชมสถาบันการศึกษา ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 7-12 พ.ย. 68 เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับสถาบันการศึกษาชั้นนำกว่า 600 แห่ง จาก 40 ประเทศทั่วโลก - จัดกิจกรรม MUGR Alumni Meeting in China ณ นครกว่างโจว เพื่อสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าในประเทศจีน และหาความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับ Guangdong University of Foreign Studies และ Sun Yat-sen University ในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร หลักสูตรร่วมทุนการศึกษา และการวิจัยร่วมกัน ทั้งในด้านภาษา การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ Global Health และสาธารณสุขศาสตร์ (งาน IA)	456,556.78

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
6. โครงการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องประชาสัมพันธ์หลักสูตร	346,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ใช้ Social Media Listening Tool (Fanpage Karma) เพื่อติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ Facebook Fanpage ของบัณฑิตวิทยาลัย รวมทั้งหลักสูตรฯ ส่วนงานคู่ความร่วมมือ พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน - โพรโมทผ่านสื่อ Social Media เช่น Line Official Account, Facebook Fanpage, Tiktok, Instagram ฯลฯ (งาน IA)	85,133.89
	14,000	ม.ค. 69	- เข้าร่วมงาน Mahidol-Kasetsart Fair ภายใต้แนวคิด “MU X KU ร่วมปลูก ร่วมเปลี่ยน” ระหว่างวันที่ 14-18 ม.ค. 69 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา เพื่อเผยแพร่งานด้านนวัตกรรม วิชาการ และการวิจัยสู่สาธารณะ ตลอดจนสร้างการรับรู้และประโยชน์ต่อสังคม (งาน IA)	7,640
	5,200	ม.ค. 69	- เข้าร่วมจัดนิทรรศการแนะนำหลักสูตรการศึกษาในงาน JOB EXPO THAILAND 2026 ระหว่างวันที่ 17-18 ม.ค. 69 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ระบบสนับสนุนการเรียนรู้ MUCE การเรียนสะสมหน่วยกิต (MAP-C) และทุนการศึกษา ตลอดจนแนะแนวเส้นทางการศึกษาและการประกอบอาชีพแก่ประชาชนและผู้สนใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา (งาน SA)	4,999
	25,000	ก.พ. 69	- ร่วมกับ Newton Business School จัดกิจกรรม Open House เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรและวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชากลยุทธ์ทางธุรกิจ (MBS) Cohort 2 เมื่อวันที่ 7 ก.พ. 69 ณ อาคารสยามสเคป เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างการรับรู้และแนะแนวการศึกษาต่อแก่ผู้สนใจเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา (งาน HD)	25,000
7. โครงการ MUGR Mini Open House 2026	93,500	พ.ค. 68- ก.ย. 69	- ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ไปยังกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ ผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 6 ครั้ง (ยังไม่ถึงกำหนดการ)	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
8. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing Strategies for Increasing Graduate Student Enrollment” (งาน SA)	64,940	ม.ค. 69	● จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing Strategies for Increasing Graduate Student Enrollment” เมื่อวันที่ 23 ม.ค. 69 ณ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และผ่านระบบ Zoom เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางการประชาสัมพันธ์และเพิ่มจำนวนผู้สมัครระดับบัณฑิตศึกษา โดยเน้นการใช้เครื่องมือการตลาดดิจิทัลและแพลตฟอร์ม Meta อย่างมีประสิทธิภาพ ได้รับความรู้และแนวทางในการวางแผนประชาสัมพันธ์ การออกแบบแคมเปญ และการสื่อสารจุดเด่นของหลักสูตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงและสร้างโอกาสในการรับสมัครนักศึกษาได้มากยิ่งขึ้น มีคณาจารย์และผู้แทนหลักสูตรเข้าร่วม กว่า 200 คน	52,133.50
9. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ลงมือทำจริง” Digital Marketing Strategies for Increasing Graduate Student Enrollment (งาน SA)	56,500	ก.พ. 69	● จัดอบรมด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับประธานหลักสูตรและเจ้าหน้าที่หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 69 ณ อาคารสิริวัฒนภักดี สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และผ่านระบบ Zoom ทำให้ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อและแคมเปญประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารและขยายโอกาสในการเข้าถึงผู้สมัครได้มากยิ่งขึ้น มีคณาจารย์และผู้แทนหลักสูตรเข้าร่วม กว่า 150 คน	23,380
10. กิจกรรมพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา(งาน SN)			● ร่วมกับ สถานักศึกษาและองค์การนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย ดังนี้	
	13,000	พ.ย. 68	- จัดโครงการจิตอาสา “สืบค้นตำแหน่งความอาลัยแด่พระพันปีหลวง เชื่อมใจด้วยวัฒนธรรม” เมื่อวันที่ 27 พ.ย. 68 ณ อาคาร METI School บัณฑิตวิทยาลัย โดยจัดกิจกรรมประดิษฐ์ริบบิ้นดำจำนวน 1,200 ชิ้น เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนทั่วไป ส่งผลให้นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และผู้เข้าร่วมทั้งชาวไทยและต่างชาติ ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสา เรียนรู้พระราชกรณียกิจ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรม และเสริมสร้างความสามัคคีร่วมกัน	6,400
	383,641	ธ.ค. 68	- จัดโครงการ MU Synergy Sports Day “ซอสัมพันธ์กันภัยเกมส์” เมื่อวันที่ 20 ธ.ค. 68 ณ อาคารกีฬาอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา	211,540

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
	17,000	ม.ค. 69	- จัดกิจกรรม มหิตลร่วมใจ ใฝ่รู้ คู่ชุมชน เมื่อวันที่ 10 ม.ค. 69 ณ สถาบันแห่งชาติเพื่อพัฒนาเด็กและครอบครัว	9,794
	42,000	ม.ค. 69	- เข้าร่วมกิจกรรม MU KU Fair เพื่อค่ายอาสา ระหว่างวันที่ 14-18 ม.ค. 69 ณ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาและงานสร้างสรรค์ รวมทั้งพัฒนาทักษะด้านการจัดงาน การสื่อสาร และการบริหารโครงการของนักศึกษา (งาน SN)	40,500
	374,020	ก.พ. 69	- จัดค่ายมหิตลอาสา Heart-2-Hands Volunteer Camp 2026 จากหัวใจสู่สองมือ ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนสหธนาคารกรุงเทพ อำเภอสองชะบุรี จังหวัดกาญจนบุรี เมื่อวันที่ 11 – 14 ก.พ. 69	306,557.47
	8,100	ก.พ. 69	- จัดโครงการ Coffee-Bartender & Calm: ศิลปะแห่งกาแฟ เครื่องดื่ม และมิตรภาพ 21 ก.พ. 69 ณ อาคาร METI School บัณฑิตวิทยาลัย	5,900
11. จัดคอนเสิร์ตการกุศล “Harmony of Hearts Charity Concert Volume 2” (งาน SN)	1,898,300	มี.ค. 69	- จัดคอนเสิร์ตการกุศล “Harmony of Hearts Charity Concert Volume 2” เมื่อวันที่ 29 มี.ค. 69 ณ มหิตลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา เพื่อระดมทุนช่วยเหลือนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายนำเข้าสมทบกองทุนการศึกษาเพื่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล	1,729,106.73
12. กิจกรรมด้านทุนและรางวัลที่บัณฑิตวิทยาลัยสนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา (งาน SN)			● กิจกรรมด้านทุนและรางวัลที่บัณฑิตวิทยาลัยสนับสนุนให้นักศึกษาและอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้	
	802,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
	835,810	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย
	500,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- รางวัลการตีพิมพ์บทความปริทัศน์	30,000
	3,000,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- โครงการสนับสนุนวิทยานิพนธ์ดีเด่นที่ขับเคลื่อนนโยบาย SDGs - ทู่นสนับสนุนวิทยานิพนธ์ดีเด่นที่ขับเคลื่อนนโยบาย SDGs	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย
	5,000,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ทู่นเฉลิมพระเกียรติ 60 ปี	3,255,320.96
	5,000,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- Mahidol Postgraduate Scholarships for International Students	1,736,696.78
	100,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ทู่นช่วยเหลือนักศึกษาพิการระดับบัณฑิตศึกษา	ไม่มีค่าใช้จ่าย
	100,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ทู่นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ทำหน้าที่ช่วยเหลือนักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัยที่มีความพิการ	ไม่มีค่าใช้จ่าย
	500,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ทู่นสนับสนุนในการเสนอผลงานวิชาการภายในประเทศ	159,930
	1,000,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ทู่นสนับสนุนในการเสนอผลงานวิชาการ ณ ต่างประเทศ	516,451.09
	300,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ทู่นผู้ช่วยวิจัยบัณฑิตศึกษา	234,064.48
	1,000,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ทู่นอุดหนุนการพัฒนาคณาจารย์บัณฑิตศึกษาไปเสนอผลงานวิชาการ	484,500

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	- ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
	30,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- รางวัลเกียรติยศแก่ผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลการศึกษาดีเยี่ยม	ไม่มีค่าใช้จ่าย ได้รับโลรางวัล
	200,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- การให้ยืมเงิน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
	200,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ทุนฉุกเฉินน้ำท่วมภาคใต้	45,000
13. โครงการมหกรรมทุนการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2568 (งาน SN)	43,821.68	พ.ย. 68	จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 1 พ.ย. 68 ณ ห้องประชุม 217 อาคารสิริวิทยา คณะศิลปศาสตร์ เพื่อจัดแสดงผลงานโปสเตอร์วิทยานิพนธ์ที่ขับเคลื่อนนโยบาย SDGs และผลงานวิจัยนวัตกรรมดีเด่น พร้อมทั้งมอบทุนการศึกษาและรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่นแก่ผู้ได้รับการคัดเลือก เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้างประโยชน์ต่อสังคมอย่างยั่งยืน	36,920.68

ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนาบริการวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และสร้างโอกาสทางการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				
2.1 สร้างระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้ของผู้เรียน				
2.2 พัฒนาบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้ 433350				
โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
1. โครงการการสร้าง Platform ด้านการศึกษาที่ทันสมัยรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่ (งาน HD)	478,000	ต.ค. 68-ก.ย. 69	- ปีงบประมาณ 2569 มีรายวิชาบนระบบ MUCE จำนวน 162 รายวิชา และมีจำนวนบัญชีผู้ใช้งานระบบ MUCE จำนวน 8,837 คน - ค่าบริการและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการเรียนการสอนออนไลน์ (software ระบบ LMS. พัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูล)	478,000
2. โครงการ Mahidol Apprenticeship Program Curriculum (MAP-C) (งาน HD)	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ต.ค. 68-ก.ย. 69	ปีการศึกษา 2568 มีรายวิชาที่เปิดให้ลงทะเบียน จำนวน 431 รายวิชา และมีจำนวนบุคคลทั่วไปที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ม.มหิดล จำนวน 1,424 คน	ไม่มีค่าใช้จ่าย
3. ศึกษาวิจัย MU GRAD TEST/MU GRAD Plus เปรียบเทียบมาตรฐานนานาชาติ (งาน LC)	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ต.ค. 68-ก.ย. 69	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่มีค่าใช้จ่าย
4. บริการทดสอบภาษาอังกฤษ MU GRAD Plus, MU GRAD Test Speaking Section และ Writing Section และ TOEFL ITP (งาน LC)	1,672,000	ต.ค. 68-ก.ย. 69	- บริการทดสอบ MU GRAD Plus, MU GRAD Test Speaking Section และ Writing Section จำนวน 1,290 คน - บริการจัดสอบภาษาอังกฤษ TOEFL ITP จำนวน 135 คน	328,703.80
5. จัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษที่กำหนดให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (งาน LC)	100,000	ส.ค. 68-ก.ค. 69	ปีการศึกษา 2568 จัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ ที่กำหนดให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ลงทะเบียนเรียน จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน จำนวน 1,522 คน	ไม่มีค่าใช้จ่าย

ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล				
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				
3.1 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการให้ครอบคลุมพันธกิจขององค์กร และเป็นองค์กรบริหารแบบดิจิทัลอย่างยั่งยืน				
โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
1. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล 4 ปี (งาน IT)	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ต.ค. 68- ก.ย. 69	● อยู่ระหว่างทบทวนแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล ระยะ 4 ปี	ไม่มีค่าใช้จ่าย
2. โครงการการจัดการธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก (งาน IT)	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ต.ค. 68- ก.ย. 69	● ดำเนินการตามข้อกำหนดของกองเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 100	ไม่มีค่าใช้จ่าย
3. โครงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (งาน IT)	107,880	ต.ค. 68- ก.ย. 69	● ค่าลิขสิทธิ์และค่าบริการระบบซอฟต์แวร์ออนไลน์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	100,573.02
4. โครงการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร (งาน IT)	845,9000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- จัดดูแลความปลอดภัยทาง Cyber Security (359,520 บาท) - จัดบำรุงรักษาระบบเครือข่าย (321,000 บาท) - จัดบำรุงรักษาระบบสำรองไฟฟ้า (74,900 บาท)	755,420
5. โครงการจ้างพัฒนาระบบบริหารการศึกษา (Education Management System) (งาน IT)	14,000,0000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- ดำเนินงานงวดที่ 1 ของโครงการจ้างพัฒนาระบบบริหารการศึกษา (Education Management System: EMS) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการศึกษาแบบออนไลน์ครบวงจร รองรับการบริหารจัดการด้านการศึกษา และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ	1,289,000

ยุทธศาสตร์ 4 การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

4.1 เป็นองค์กรบริหารจัดการคุณภาพที่มีการบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน

4.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมต่อการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กรและเสริมสร้างสภาวะของบุคลากรอย่างรอบด้าน

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
1. ดำเนินการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล (คณะทำงาน)	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ต.ค. 68-ก.ย. 69	● ดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) สำหรับส่วนงานในสังกัดมหาวิทยาลัยมหิดล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ไม่มีค่าใช้จ่าย
2. โครงการ “สร้างความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติงานสำหรับหลักสูตร (งาน FI/PC/AS/PD/LC/SN)”	149,600	ก.ค. 69	● จัดโครงการฯ สำหรับประธานหลักสูตร และคณาจารย์ประจำหลักสูตร ในวันจันทร์ที่ 6 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุม 408 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย ● จัดโครงการฯ สำหรับเจ้าหน้าที่หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ในวันพฤหัสบดีที่ 16 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุม 408 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย
3. โครงการ How to Make Writing Academic with Thesis Formatting Guidelines for Graduate Studies (งาน LC/ AS)	10,000	ก.ค. 69	● จัดอบรมสำหรับนักศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำรูปแบบวิทยานิพนธ์ และการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ (ยังไม่ถึงกำหนดการ)	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย
4. การจัดอบรมเพื่อส่งเสริมทักษะหรือความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน แก่บุคลากร (งาน HR)	6,600	ธ.ค. 68	● จัดกิจกรรม “WORKSHOP: การจัดทำเอกสารเพื่อย้ายตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน” ภายใต้โครงการ R2R: Journey to Success เมื่อวันที่ 15 ธ.ค. 68 ณ อาคารกิจกรรมบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางและหลักเกณฑ์การยื่นขอตำแหน่ง พร้อมฝึกปฏิบัติการจัดทำเอกสารอย่างถูกต้องและครบถ้วน โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมประมาณ 40 คน	5,500
	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ธ.ค. 68	● HR เล่าเรื่อง: ระบบสวัสดิการสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 26 ธ.ค. 68	ไม่มีค่าใช้จ่าย

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
	9,600	ก.พ. 69	จัดกิจกรรม Share & Learn: “MUGR เริ่มต้นไปด้วยกัน จัดทำผลงานเพื่อก้าวไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น” ภายใต้โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ R2R: Journey to Success เมื่อวันที่ 27 ก.พ. 69 ณ อาคารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) และเตรียมความพร้อมบุคลากรสายสนับสนุนสู่ความก้าวหน้าในสายงาน	5,250
5. โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์ (งาน GA)	5,459,200	ต.ค. 68- ก.ย. 69	ปรับปรุงระบบห้องประชุมชั้น 2, ชั้น 4 อาคารบัณฑิตวิทยาลัย ดำเนินการตรวจรับงาน เมื่อวันที่ 12 พ.ค.69 อยู่ระหว่างการแก้ไขงาน	ยังไม่ได้เบิกจ่าย
	- เฟส 1 จำนวนเงิน 1,800,000 (เงินงบ) - เฟส 2 จำนวนเงิน 4,200,000 (เงินรายได้)	ต.ค. 68- ก.ย. 69	ปรับปรุงห้องน้ำอาคารบัณฑิตวิทยาลัย ดำเนินการตรวจรับงวดที่ 1 เรียบร้อยแล้ว จากทั้งหมด 3 งวด	เฟส 1 งวดที่ 1: 165,468.56 เฟส 2 งวดที่ 1: 395,822.58
	4,720,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	ปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระยะ 2 อยู่ระหว่างจัดทำประชุมกำหนดราคากลาง	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย
6. กิจกรรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (งาน GA)	40,000	ก.ค. 69	- อบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย (ยังไม่ถึงกำหนดการ) กำหนดอบรมวันที่ 3 ก.ค. 69	ยังไม่มีค่าใช้จ่าย
	150,000	ต.ค. 68- ก.ย. 69	- จัดหาถังดับเพลิงแบบถังเขียวและ CO2 (รออนุมัติ)	ยังไม่ได้จัดซื้อ

โครงการ/กิจกรรม 2569	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่าย
7. โครงการ GR GREEN บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล (งาน GA)	ไม่มีค่าใช้จ่าย	ต.ค. 68- ก.ย. 69	● ติดตามอัตราการใช้ไฟฟ้า,น้ำประปา,น้ำมันเชื้อเพลิง,กระดาษลดลง (เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า) ลดลง ≥ 0 ไฟฟ้า - ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67 – มี.ค. 68) จำนวน 163,138 หน่วย - ปีงบประมาณ 2569 (ต.ค. 68 – มี.ค. 69) จำนวน 145,097 หน่วย ประปา - ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67 – มี.ค. 68) จำนวน 1,275 หน่วย - ปีงบประมาณ 2569 (ต.ค. 68 – มี.ค. 69) จำนวน 985 หน่วย น้ำมันเชื้อเพลิง - ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67 – มี.ค. 68) จำนวน 2,581 หน่วย - ปีงบประมาณ 2569 (ต.ค. 68 – มี.ค. 69) จำนวน 2,875 หน่วย กระดาษ (ลดลง) - ปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67 – มี.ค. 68) จำนวน 505 หน่วย - ปีงบประมาณ 2569 (ต.ค. 68 – มี.ค. 69) จำนวน 370 หน่วย	ไม่มีค่าใช้จ่าย

.....