



ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567-2570
(ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2567 เพื่อใช้ดำเนินงาน พ.ศ. 2568-2570)

วิสัยทัศน์

บัณฑิตวิทยาลัยมุ่งมั่นในการพัฒนาการเรียนรู้และศาสตร์ที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมสัมฤทธิ์ผลทางวิชาการ
และความก้าวหน้าของผู้เรียนในโลกอนาคต

The Graduate Studies enable diverse graduate and professional learners to achieve
academic success and customized future lives and careers.

พันธกิจ

สร้างนวัตกรรมด้านบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพและทันสมัย รวมถึงพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์โลกอนาคต

Creating high-quality, modern, and innovative education, along with continuous
improvement of academic services, to foster high-performance students
for the future world

นโยบายคุณภาพ

มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษา และพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย

เป็นองค์การบริหารจัดการคุณภาพบัณฑิตศึกษา เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการ

The Faculty of Graduate Studies aims to enhance the standard and quality of graduate-level education and to ameliorate its organizational administration and management system to achieve the highest satisfaction for service takers.

วัฒนธรรมองค์กร

มุ่งมั่นบริการ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Service Commitment and Ready for the Changes

ค่านิยมหลัก

G	R	A	D	S
Global Attitude	Responsiveness	Agility	Digitalization	Service Mind
มีทัศนคติทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลก	ตอบสนองและรับ ฟังความคิดเห็น ของผู้รับบริการ	บริหารจัดการ มีความคล่องตัว	พัฒนาสู่องค์กร ดิจิทัล	มีจิตใจให้บริการ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic advantage)

- SA1 ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติในหลายด้าน
- SA2 เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการด้านบัณฑิตศึกษา และการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
- SA3 บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยมีความรู้ความเข้าใจด้านเกณฑ์มาตรฐาน ข้อบังคับ กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับบัณฑิตศึกษา
- SA4 มีการดำเนินงานและให้บริการด้านบัณฑิตศึกษาอย่างครบวงจร และได้รับรองมาตรฐานคุณภาพระดับสากล
- SA5 มี Facilities และผู้เชี่ยวชาญด้านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ ที่สามารถพัฒนาสร้างมาตรฐานได้ในระดับสากล
- SA6 มีการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานและการให้บริการ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic challenge)

- SC1 การสร้าง Lifelong Learning System ของแต่ละสถาบันการศึกษาที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว
- SC2 การสร้างหลักสูตรและรูปแบบการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน/work force ที่มีความจำเพาะบุคคลมากขึ้น
- SC3 Disruptive Change ทำให้เกิด New Business Model
- SC4 ความสามารถในการร่วมผลิตกับองค์กรต่างๆ เพื่อโอกาสในการสร้างรายได้
- SC5 การพัฒนา skill set ของ work force ต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในโลกปัจจุบัน
- SC6 การให้บริการเชิงรุกด้านการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครเข้าศึกษาต่อและการสมัครทำงาน

โอกาสเชิงกลยุทธ์

- Sop1 Ecosystems ในการจัด Lifelong Learning System
- Sop2 Database Management System ด้านบัณฑิตศึกษา
- Sop3 กระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาหลักสูตรและการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
- Sop4 การสร้างความร่วมมือกับ Private sector ในการ up-skill/ re-skill ของ work force
- Sop5 การปรับตัวและการสร้างความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการขององค์กร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ สอดคล้องกับเป้าหมายความต้องการของผู้เรียน
2. พัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะเพื่อตอบสนองต่อเส้นทางอาชีพในอนาคต
3. ส่งเสริมการต่อยอดการเรียนรู้สู่งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือเชิงพาณิชย์
4. สร้างระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้ของผู้เรียน
5. พัฒนาศักยภาพวิชาการเพื่อแสวงหารายได้
6. พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการให้ครอบคลุมพันธกิจขององค์กร และเป็นองค์กรบริหารแบบดิจิทัลอย่างยั่งยืน
7. เป็นองค์กรบริหารจัดการคุณภาพที่มีการบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน
8. พัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมต่อการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กรและเสริมสร้างสุขภาวะของบุคลากรอย่างรอบด้าน

ยุทธศาสตร์

1. การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง ตอบสนองต่อความสนใจเฉพาะบุคคลและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
2. การพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และสร้างโอกาสทางการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ
3. การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
4. การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2567-2570

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น	ยาว	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
		1 ปี	>2 ปี		2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ 1 การส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ที่สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง ตอบสนองต่อความสนใจเฉพาะบุคคลและตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ (หมายรวมถึงการพัฒนาหลักสูตรและการบริการด้านบัณฑิตศึกษา)									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.1 มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์ สอดคล้องกับเป้าหมายความต้องการของผู้เรียน (บริบทเชิงกลยุทธ์ : Sop1,2,4,5_SA1,2,3,4_SC1,2,4)									
● สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียน การสอนให้มีความหลากหลาย ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกช่วงวัย	● ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แบบสหสาขาวิชาผ่าน Education Platform for Career (Degree & Non-degree Programs)	/	/	1.1 ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้แบบสหสาขาวิชาผ่าน Education Platform for Career (Degree & Non-degree Programs)					ผู้บริหาร
				1.1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (Higher Education Sandbox)/ หลักสูตรที่สร้างกำลังคนกลุ่มสาขาเทคนิคระดับสูง (อนุมัติหลักการ) (หลักสูตร)	2	1	1	1	
				1.1.2 จำนวนหลักสูตร Sandbox ในระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถเปิดสอนได้ (หลักสูตรสะสม)	-	2	3	4	
				1.1.3 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาตามแนวทาง Co-Education/ การบูรณาการเรียนรู้ออกไปกับการทำงานหรือ Work-integrated Learning (WiL) (หลักสูตรสะสม)	-	1	1	1	
				1.1.4 จำนวนหลักสูตรพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน (หลักสูตรสะสม)	2	2	3	3	HR HD

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
- พัฒนาการบริการด้านบัณฑิตศึกษา - ประสิทธิภาพสูง (บริการหลักสูตร อาจารย์ นักศึกษา)	- ส่งเสริมกระบวนการรับฟังเสียงจากลูกค้า พันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการขยายฐานลูกค้าและการจัดการเรียนรู้ออกไปสู่กลุ่มใหม่ๆ - ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพโดยอาศัย LEAN Management และเป็นอัตโนมัติมากขึ้น	/	/	1.2 ความพึงพอใจการบริการด้านบัณฑิตศึกษา (หลักสูตร อาจารย์ นักศึกษา)					CD	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาและพัฒนาวิชาการ
				ด้านหลักสูตร						
				1.2.1 ระยะเวลารวมในการให้บริการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร (เดือน)	3	3	3	3		
				1.2.2 ความพึงพอใจของหลักสูตรต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่ด้านการประสานงานการเสนอขออนุมัติรายละเอียดของหลักสูตร (ระดับ 5)	4.00	4.00	4.00	4.00		
				1.2.3 ความพึงพอใจการอบรมเชิงปฏิบัติการ Outcome-Based Education (OBE) ระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับ 5)	4.00	4.00	4.00	4.00		
				1.2.4 ระยะเวลาในการให้บริการจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคำสั่งแต่งตั้งรักษาการแทนประธานหลักสูตร (นับจากได้รับเอกสารถูกต้องครบถ้วนจากหลักสูตร)	<4 วัน ทำการ	<4 วัน ทำการ	<4 วัน ทำการ	<4 วัน ทำการ		
				1.2.5 ระยะเวลาในการให้บริการเทียบเคียงผลการเรียนรู้ Micro credentials (นับจากได้รับเอกสารถูกต้องครบถ้วนจากหลักสูตร)	<10 วัน ทำการ	<10 วัน ทำการ	<10 วัน ทำการ	<10 วัน ทำการ		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สิ้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
				ด้านการรับสมัครนักศึกษา (ไทย/ตช.)					SA	รองคณบดี ฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ พัฒนา เครือข่าย และ กิจการ นักศึกษา
				1.2.6 ความพึงพอใจของผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาที่มี ต่อกระบวนการรับสมัคร (ระดับ 5)	-	4.00	4.00	4.00		
				1.2.7 ความพึงพอใจของหลักสูตรที่มีต่อ กระบวนการรับสมัครนักศึกษาไทย และ นักศึกษาต่างชาติ (ระดับ 5)	-	4.00	4.00	4.00		
				ด้านทะเบียนประมวลผล					RA	รองคณบดี ฝ่ายการศึกษา และพัฒนา วิชาการ
				1.2.8 ความพึงพอใจของหลักสูตรและ นักศึกษา ต่อการให้บริการด้านการ ลงทะเบียนแบบเหมาจ่าย (ระดับ 5)	-	-	4.00	4.00		
				- การใช้งานระบบสำรวจรายวิชาและ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ ต้องการจัดเก็บรายบุคคล						
				- การให้บริการของเจ้าหน้าที่						
				ด้านการพัฒนานักศึกษา และสนับสนุน ทุนนักศึกษา					SN	รองคณบดี ฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ พัฒนา เครือข่าย และ กิจการ นักศึกษา
				1.2.9 ความพึงพอใจต่อการให้บริการ กิจกรรมนักศึกษา (ระดับ 5)	4.00	4.25	4.25	4.25		
				1.2.10 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการ ให้บริการด้านทุนของเจ้าหน้าที่ (ระดับ 5)	4.00	4.25	4.25	4.25		
				1.2.11 จำนวนทุนที่จัดสรรในแต่ละปี	110	110	120	120		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สิ้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
				ด้านสวัสดิการ และการดูแลสุขภาพกายใจ ของนักศึกษา และอื่นๆ					SN	รองคณบดี ฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ พัฒนา เครือข่าย และ กิจการ นักศึกษา
				1.2.12 ความพึงพอใจต่อการบริการด้าน สุขภาพกายและสุขภาพใจของ นักศึกษา (ระดับ 5)	-	4.00	4.00	4.00		
				1.2.13 ความพึงพอใจการต่ออายุหนังสือ ตรวจลงตรา (VISA) ของนักศึกษา ต่างชาติ (IA) (ระดับ 5)	4.00	4.25	4.25	4.25	IA	
				ส่งเสริมและให้บริการด้านการจัดทำคำสั่ง เกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์/การค้นคว้า อิสระ					AS	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
				1.2.14 การจัดทำคำสั่งฯ ในเวลาที่กำหนด (จำนวนวัน)	15	13	10	8		
				1.2.15 อัตราการจัดทำคำสั่งฯ ในเวลาที่ กำหนด	≥80	≥80	≥80	≥80		
				1.2.16 ความพึงพอใจของนักศึกษา เจ้าหน้าที่ หลักสูตรและคณาจารย์	4.00	4.25	4.50	4.50		
				1.2.17 อัตราการร้องเรียน error/ จำนวน error เมื่อเทียบกับคำสั่งที่ออก (ร้อยละ)	≤1	≤1	≤0.5	≤0.5		
				1.2.18 จำนวนคำสั่งฯ ที่สำเร็จต่อปี (กรณี จำนวนหลักสูตรเพิ่มขึ้น)	≥5	≥8	≥10	≥10		
				1.2.19 เวลาเฉลี่ยในการจัดทำคำสั่งฯ ลดลง (เริ่มตั้งแต่ ได้รับคำขอ จนถึง ออก คำสั่ง)	≥10	≥15	≥20	≥25		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
				1.2.20 การนำ digital มาใช้ในกระบวนการ (ร้อยละ)	0.5	0.5	1.0	2.0	AS	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
				1.2.21 จำนวนบุคลากรได้รับการอบรม กระบวนการใหม่ (lean management/ระบบ digital/ระบบอัตโนมัติ) (ร้อยละ)						
				- หัวหน้างาน	100	100	100	100		
				- บุคลากร	50	75	80	100		
				1.2.22 ขั้นตอนลดลงจากกระบวนการเดิม (ร้อยละ)	≥10	≥12	15	≥20		
				1.2.23 ความถูกต้องของคำสั่งฯ (ร้อยละ)	≥99	≥99	≥99	≥99		
				1.2.24 ความชัดเจนสมบูรณ์ของคำสั่งฯ และ เอกสารประกอบ (วัดจากผู้ใช้งาน)	≥90	≥95	≥95	≥95		
				1.2.25 ระบบ digital/ platform ที่พัฒนา (ระบบสะสม)	1	2	3	4		
				1.2.26 Lean process ที่สำคัญ (โครงการสะสม)	1	2	3	4		
				1.2.27 การใช้กระดาษในกระบวนการลดลง (ร้อยละ)	20	30	40	50		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
					2567	2568	2569	2570	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.2 พัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะเพื่อตอบสนองต่อเส้นทางอาชีพในอนาคต (บริบทเชิงกลยุทธ์ : SOp1,4_SA1,2,4_SC3,4)

● ส่งเสริมประสบการณ์การเรียนรู้/ประสบการณ์ด้านอาชีพของผู้เรียนและพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกอนาคต - การส่งเสริมทักษะ Soft Skill - การจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ - การให้ทุนและการสนับสนุน - การสร้างความผูกพัน - การสร้างเครือข่าย	● สนับสนุนการเรียนรู้แบบ design thinking โดยผ่านระบบ Mahidol Design School	/	/	1.3 สนับสนุนการเรียนรู้แบบ design thinking					SN IA	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์พัฒนาเครือข่ายและกิจการนักศึกษา
				1.3.1 กิจกรรมเสริมทักษะ Soft Skills (กิจกรรม)	8	8	8	8	SN	
				1.3.2 กิจกรรม soft skill ที่เป็นชุดทักษะ ที่ได้รับมากกว่าหรือเท่ากับ 3 ทักษะ (กิจกรรม)	1	2	2	2	SN	
				1.3.3 กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการเรียนรู้เพื่อประกอบการสำเร็จการศึกษา (กิจกรรม/โครงการ) (เช่น Systematic review workshop, webinar)	-	3	3	3	IA	
				1.3.4 กิจกรรมภายใต้ METI School (กิจกรรม)	-	2	2	2	SN	
				1.3.5 จำนวนบัณฑิตที่ได้บรรจุเข้าทำงานในองค์กรระดับนานาชาติ (คน)	1	1	2	2		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
- การให้ทุน และการ สนับสนุน	● จัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนการศึกษา	/	/	1.4 จัดกิจกรรมเพื่อระดมทุนการศึกษา					SN	รองคณบดี ฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ พัฒนา เครือข่าย และ กิจการ นักศึกษา
				1.4.1 จำนวนมูลค่ารวมของกิจกรรมใน โครงการ Capacity Building ที่ได้รับ การสนับสนุนจากผู้ให้ภายนอก (ล้าน บาท)	3	3	3	3		
				1.4.2 เพิ่มประเภททุนส่งเสริมการเรียนรู้และ ตอบสนองความต้องการของนักศึกษา (ประเภท)	-	1	1	1		
				1.4.3 จำนวนโครงการระดับมหาวิทยาลัยที่มี การบูรณาการร่วมกับส่วนงานสามารถ สร้าง Impact และตอบสนอง SDGs (โครงการ)	1	1	2	2		
- การสร้างความผูกพัน - การสร้างเครือข่าย	● สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสร้างความ ผูกพัน	/	/	1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าสร้างความ ผูกพัน					SN IA	รองคณบดี ฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์ พัฒนา เครือข่าย และ กิจการ นักศึกษา
				1.5.1 จัดทำระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า (ระบบ)	มีระบบ	-	-	-	SN	
				1.5.2 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมกับกิจกรรม พัฒนามหาวิทยาลัย (คน)	500	250	250	250	SN IA	
				1.5.3 กิจกรรมศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาองค์กร (กิจกรรม)	2	2	2	2	SN	
				1.5.4 จำนวนศิษย์เก่าที่มีความผูกพันต่อ มหาวิทยาลัยมหิดลที่อยู่ในระดับมาก- มากที่สุด (ร้อยละ)	10 (ร้อยละ)	30	30	30	SN	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1.3 ส่งเสริมการต่อยอดการเรียนรู้สู่งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือเชิงพาณิชย์ (บริบทเชิงกลยุทธ์ : SOP1,4_SA1,2,4_SC3,4)										
● สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อต่อยอดการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสังคมและเชิงพาณิชย์	● ส่งเสริมกระบวนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และการขยายผลกระทบเชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์ทางสังคมและเชิงพาณิชย์	/	/	1.6 ส่งเสริมกระบวนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และการขยายผลกระทบเชิงนโยบาย การใช้ประโยชน์ทางสังคมและเชิงพาณิชย์					SN	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
				1.6.1 จำนวนคู่ความร่วมมือที่มีการทำข้อตกลงคู่ความร่วมมือ (MOU)	2	2	3	3	SN	พัฒนาเครือข่าย และ
				1.6.2 กิจกรรมร่วมกับคู่ความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ (ด้านนวัตกรรม เช่น soft skills, หลักสูตร, ทุนการศึกษา และอื่นๆ) (กิจกรรม)	2	2	3	3	SN	กิจการนักศึกษา
				1.6.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ประเภทศาสตราจารย์วุฒิคุณ (Adjunct Professor) (คน)	1	1	1	1	IA	
				1.6.4 จำนวนคู่ความร่วมมือที่เข้าร่วมในแพลตฟอร์ม MUGR Connect Pro	-	2	2	2	SN	
				1.6.5 นวัตกรรมที่เกิดร่วมกับคู่ความร่วมมือ (ขึ้นโครงการ)	-	1	1	1	SN	
				1.6.6 มีการแสดงผลงานของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในงานด้านนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับ (งาน)	1	2	2	2	SN	
				1.6.7 จัดกิจกรรม/อบรมการส่งเสริม นวัตกรรมแก่นักศึกษาที่ได้รับรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น (ครั้ง)	2	2	3	3	SN	

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ 2 การพัฒนাবริการวิชาการและนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และสร้างโอกาสทางการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ										
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.1 สร้างระบบบริหารจัดการการเรียนรู้ที่ส่งเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้ของผู้เรียน (บริบทเชิงกลยุทธ์ : SOP1,2,4,5_SA1,2,3,4_SC1,2,4)										
● สร้าง Platform ด้านการศึกษาที่ทันสมัยรองรับการเรียนรู้รูปแบบใหม่	● จัดตั้ง Mahidol University Continuing Education (MUCE)	/	/	2.1 การดำเนินงาน Mahidol University Continuing Education (MUCE)					HD	- รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการเรียนรู้ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ
				2.1.1 จัดทำสื่อการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมสมรรถนะและการเรียนรู้ของผู้เรียน (อย่างน้อย 1 ชั่วโมง) (บทเรียน)	5	5	5	5		
				2.1.2 รายวิชา MAP C หรือ Microcredit ในระบบ MUCE ที่จัดทำร่วมกับหลักสูตร (หัวข้อ)	3	3	3	3		
				2.1.3 จำนวนรายรับของระบบ MUCE เทียบจากปีก่อนหน้า (ล้านบาท)	-	0.5	0.75	1		
				2.1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบ MUCE และความสะดวกในการเข้าใช้งานของระบบ (ระดับ) - MAP C - Microcredit - Non-degree	-	4.00	4.25	4.25		
				2.1.5 จำนวนผู้เรียน ที่สอบผ่านรายวิชาและได้รับประกาศนียบัตรจากระบบ MUCE เพิ่มขึ้น (ร้อยละ) - MAP C - Microcredit - Non-degree	10	10	10	10		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ		
					2567	2568	2569	2570			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศักยภาพวิชาการเพื่อแสวงหารายได้ (บริบทเชิงกลยุทธ์ : SOP5_SA4,5_SC6)											
● พัฒนางานบริการภาษามาตรฐานสากล	● พัฒนางานบริการภาษามาตรฐานสากล	/	/	2.2 พัฒนางานบริการภาษามาตรฐานสากล					LC	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและคุณภาพการศึกษา	
				2.2.1 ศึกษาวิจัย MU GRAD TEST/MU GRAD Plus ให้มีมาตรฐานระดับชาติ (ผลงานวิจัย)	-	1	-	-			
				2.2.2 เพิ่มจำนวนองค์กรที่ยอมรับผลสอบ MU GRAD TEST/MU GRAD Plus โดยเพิ่มขึ้นเทียบจากปีก่อนหน้า (จำนวนองค์กร) (ปี 67องค์กรภายนอกที่รับผลคะแนนภาษาอังกฤษจำนวน 5 องค์กร)	-	1	2	3			
				2.2.3 จำนวนสถานที่จัดสอบภาษาอังกฤษ							
				- จัดสอบหน่วยงานภายใน ม.มหิดล (เริ่มปีพ.ศ.2567)	1	2	3	4			
				- จัดสอบหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัยมหิดล (เริ่มปี พ.ศ.2569)	-	-	-	1			
				2.2.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบนอกวิทยาเขตสาธิต	30	40	50	60			
				2.2.5 ความพึงพอใจของผู้รับบริการจัดสอบภาษาอังกฤษ (ระดับ)	>4 จาก 5	>4.25 จาก 5	>4.25 จาก 5	>4.25 จาก 5			
				2.2.6 รายได้จากการบริการจัดสอบภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นเทียบจากปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	10	5	5	5			
				2.2.7 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ จัดอบรมการเขียนวิทยานิพนธ์ให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล (ระดับ)	>4 จาก 5	>4.25 จาก 5	>4.25 จาก 5	>4.25 จาก 5	LC /AS		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สิ้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
	● การให้บริการจัดการเรียนการสอน GRID / การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น - โครงการอบรมภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ม.มหิดล	/	/	2.3 การให้บริการจัดการเรียนการสอน GRID/ การจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น					LC	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคุณภาพการศึกษา
				2.3.1 รายได้จากบริการจัดการเรียนการสอน GRID และ short courses เพิ่มขึ้นเทียบจากปีก่อนหน้า (ร้อยละ)	10	5	5	5		
				2.3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (ระดับ)						
				- บริการจัดการเรียนการสอน GRID ภาษาอังกฤษ	>4 จาก 5	4.25	4.25	4.5		
				- บริการจัดการเรียนการสอน short courses	>4 จาก 5	4.25	4.25	4.5		
				- บริการอบรมภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ม.มหิดล	-	>4 จาก 5	4.25	4.25		
				2.3.3 เอกสารเกี่ยวกับข้อบังคับ/ประกาศด้านบัณฑิตศึกษา ได้จัดทำให้มีรูปแบบภาษาอังกฤษ	100	100	100	100	LC	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และคุณภาพการศึกษา
				- เอกสารเดิม (ประกาศเดิมติดตามให้เป็นภาษาอังกฤษ) (ร้อยละ)	-	100	-	-		
				- เอกสารใหม่ (จำนวนวันทำการที่ดำเนินการ ต่อจำนวนเอกสาร 5 หน้า)	-	7	7	7		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ		
					2567	2568	2569	2570			
ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล											
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3.1 พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการให้ครอบคลุมพันธกิจขององค์กร และเป็นองค์กรบริหารแบบดิจิทัลอย่างยั่งยืน (บริบทเชิงกลยุทธ์ : SOp2_SA4,6_SC1)											
● กำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและแผนปฏิบัติการดิจิทัลขององค์กร	● สร้างแผนการดำเนินการทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ● ควบคุม และติดตามการดำเนินงานตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	/	/	3.1 จัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการเทคโนโลยีดิจิทัล 4 ปี (ครั้ง)	1	1	1	1	IT	รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการเรียนรู้	
● บริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ	● จัดทำแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ	/	/	3.2 จัดทำแผนบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ							
				3.2.1 ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ร้อยละ)	100	100	100	100			
				3.2.2 ร้อยละของข้อมูลการตั้งค่าที่ถูกจัดเก็บอย่างครบถ้วนและถูกต้อง (ร้อยละ)	100	100	100	100			
				3.2.3 ร้อยละการกู้คืนระบบในกรณีที่ระบบหยุดทำงานโดยไม่คาดคิด (ร้อยละ)	100	100	100	100			
				3.2.4 ร้อยละความพร้อมใช้ของวัสดุคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการสำรวจตามรอบเวลา (ร้อยละ)	100	100	100	100			

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
● บริหารความมั่นคง ปลอดภัยของสารสนเทศ	● จัดทำแผนการจัดการความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร	/	/	3.3 จัดทำแผนการจัดการความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร					IT	รองคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ และนวัตกรรม การเรียนรู้
				3.3.1 ดำเนินการตามแผนการจัดการความ มั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ร้อยละ)	100	100	100	100		
				3.3.2 ร้อยละของการเฝ้าระวังที่ใช้ในการ ตรวจจับและตอบสนองต่อการโจมตีใน ระยะเวลา 24 ชั่วโมง/วัน	100	100	100	100		
				3.3.3 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม และผ่านการประเมินด้านความมั่นคง ปลอดภัย (จะอยู่ในยุค 4 การพัฒนา ทักษะ IT, IT Man)	100	100	100	100		
● กำกับดูแลข้อมูลและการ บริหารจัดการข้อมูล ขนาดใหญ่ขององค์กร	● พัฒนาและปรับปรุงระบบเครื่องมือการ จัดการทรัพยากรข้อมูลเพื่อช่วยให้ ผู้บริหาร บุคคล และหลักสูตรสามารถใช้ ตัดสินใจที่ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	/	/	3.4 พัฒนาและปรับปรุงระบบเครื่องมือการ จัดการทรัพยากรข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น						
				3.4.1 ร้อยละของข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน ในระบบ Dashboard	70	90	100	100		
				3.4.2 ร้อยละข้อผิดพลาดของข้อมูลที่ได้รับ การรายงาน ไม่เกิน (ร้อยละ) (เก็บจาก ผู้ตอบแบบสอบถามความไม่พึงพอใจ หลังใช้งานระบบ)	-	5	5	5		
				3.4.3 ร้อยละข้อผิดพลาดของข้อมูลที่ได้รับ การรายงานได้รับการแก้ไข (ร้อยละ)	-	100	100	100		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
● บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างงาน	● พัฒนาช่องทางการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินงานและการส่งต่อข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้องไม่มีความซ้ำซ้อน - เชื่อมโยงข้อมูล PDPA กับกองเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	/	/	3.5 การจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เพื่อรองรับการเชื่อมโยงและใช้ข้อมูลพันธกิจหลัก มีความถูกต้องและไม่มี ความซ้ำซ้อนในฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับกองเทคโนโลยีสารสนเทศ (ร้อยละ)	100	100	100	100	IT	รองคณบดีฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การเรียนรู้
● นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร	● วิเคราะห์จัดทำ และปรับปรุงการทำงานสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจหลัก	/	/	3.6 จำนวนระบบใหม่ที่ปรับปรุงการทำงานสถาปัตยกรรมองค์กรที่สอดคล้องกับพันธกิจหลัก (ระบบ)	6	3	2	2		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
ยุทธศาสตร์ 4 การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม										
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.1 เป็นองค์กรบริหารจัดการคุณภาพที่มีการบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน (บริบทเชิงกลยุทธ์ : SOp3,5_SA4_SC3)										
● ดำเนินการบริหารองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ	● บริหารองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	/	/	4.1 บริหารองค์กรให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล					HR PD	ทีมบริหาร/คกก.ธรรมาภิบาล
				4.1.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของส่วนงานในสังกัดอยู่ในระดับสูง (ระดับ)	85	85 ขึ้นไป	90	90		
				4.1.2 มีการวิเคราะห์และนำเสนอผลการศึกษา ITA เพื่อหาแนวทางการดำเนินงานในปีปัจจุบันในที่ประชุมคณะทำงาน (มี/ไม่มี)	-	มี	มี	มี		
				4.1.3 จำนวนครั้งการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจริยธรรมการทำงานแก่บุคลากร (ครั้ง)	1	1	1	1		
				4.1.4 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากการอบรม (ระดับ)	-	4.00	4.10	4.25		
				4.1.5 จำนวนครั้งการสื่อสารหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและธรรมาภิบาลในการทำงานแก่บุคลากร (ครั้ง)	-	4	4	4		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สิ้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
	พัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ	/	/	4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ					PD	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
				4.2.1 องค์กรผ่านคุณสมบัติในการสมัครขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ	-	-	ผ่าน	-		
				4.2.2 คะแนนการประเมิน ผลลัพธ์ EdPEx	เพิ่ม1 band ย่อย	ได้รับคะแนนเพิ่มขึ้น 1 band ย่อย (กระบวน การ+ ผลลัพธ์) จาก ปีก่อนหน้า	ได้รับคะแนน เพิ่มขึ้น 1 band ย่อย (กระบวน การ+ ผลลัพธ์) จาก ปีก่อนหน้า	ได้รับคะแนน เพิ่มขึ้น 1 band ย่อย (กระบวน การ+ ผลลัพธ์) จาก ปีก่อนหน้า		
				4.2.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) (ร้อยละ)	-	50	60	80		
				4.2.4 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากการอบรม (ระดับ)	-	4.00	4.10	4.25		
				4.2.5 จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมเป็น คณะทำงานในการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR: Self-Assessment Report) (หน่วยงาน)	-	14	14	14		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สิ้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
	● ส่งเสริมการพัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน ISO 9001	/	/	4.3 ส่งเสริมการพัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน ISO 9001					PD	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
				4.3.1 จำนวนวันที่ได้รับผลการประเมินความเสี่ยงจากหน่วยงานภายหลังการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยง (วัน)	-	30	30	30		
				4.3.2 จำนวนความไม่สอดคล้องของการปฏิบัติงานที่ได้รับการแก้ไข (ร้อยละ)	-	100	100	100		
				4.3.3 การตรวจประเมินเพื่อติดตามมาตรฐาน ISO 9001:2015 จากหน่วยงานภายใน	-	ผ่านการตรวจประเมินโดยไม่ได้รับ NC (ความไม่สอดคล้อง)	ผ่านการตรวจประเมินโดยไม่ได้รับ NC (ความไม่สอดคล้อง)	ผ่านการตรวจประเมินโดยไม่ได้รับ NC (ความไม่สอดคล้อง)		
				4.3.4 จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมเป็นคณะทำงานตรวจประเมินภายใน/ เป็นผู้ให้ข้อมูลประจำหน่วยงานเมื่อรับตรวจ (หน่วยงาน)	-	14	14	14		
				4.3.5 มีการทบทวนปรับปรุง Work Process และตัวชี้วัด (ครั้ง)	1	1	1	1		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
● Financial management		/	/	4.4 Financial management					PD	รองคณบดี ฝ่ายแผนและ พัฒนา คุณภาพ
				4.4.1 ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ						
				- ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณ แผ่นดิน (ร้อยละ)	90	90	95	95		
				- ประสิทธิภาพการใช้งบประมาณเงิน รายได้ (ร้อยละ)	80	80	85	85		
				4.4.2 การรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับการจัดทำ และใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของ หน่วยงาน (ร้อยละ)	90	95	95	95		
				4.4.3 ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้าน การเงิน					FI	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร และพัฒนา ระบบ
				- อัตราส่วนหมุนเวียน (Current Ratio) (สินทรัพย์หมุนเวียน/หนี้สิน หมุนเวียน)	>1	>1	>1	>1		
				- อัตราส่วนหนี้สินรวม (Total Debt Ratio) (หนี้สินรวม/สินทรัพย์รวม)	น้อยกว่า 1	น้อยกว่า 1	น้อยกว่า 1	น้อยกว่า 1		
				- ค่า EBITDA (ทุกแหล่งเงิน) (บาท)	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก		
				- ค่า EBITDA (แหล่งเงินรายได้) (บาท)	-	-	เป็นบวก	เป็นบวก		
				- Net Income (ล้านบาท)	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก		
				- ค่า Net Profit Margin (ร้อยละ)	5	5	5	5		
				- ค่า ROA (ร้อยละ)	5	5	5	5		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
				4.4.4 รายงานการวิเคราะห์การจัดการทางการเงินเชิงกลยุทธ์ที่เป็นปัจจุบันเพื่อการบริหาร	มี	มี	มี	มี	FI	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ
				4.4.5 ทบทวนและคัดเลือกบริการด้านการเงินที่เหมาะสมมาใช้งาน (ครั้ง)	1 Banking Anywhere	1 Dashboard การเงิน	1	1		
				4.4.6 ผู้ใช้บริการด้านการเงินมีความพึงพอใจ (ระดับ 5)	-	4.00	4.10	4.25		
				4.4.7 ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากการอบรม (ระดับ)	-	4.00	4.10	4.25		
● พัฒนาระบบการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร	● พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการรับฟังเสียงของลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบการทำงาน	/	/	4.5 พัฒนาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการรับฟังเสียงของลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบการทำงาน					IA	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์พัฒนาเครือข่าย และกิจการนักศึกษา
				4.5.1 พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (กระบวนการ)	-	1	1	1		
				4.5.2 กิจกรรมสนับสนุนด้านการสื่อสารให้แก่คู่ความร่วมมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านประชาสัมพันธ์ (กิจกรรม/โครงการ)	-	2	2	2		
				4.5.3 กิจกรรม/โครงการเพื่อสื่อสารพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัยแก่ลูกค้า คู่ความร่วมมือ (เช่น visit คณะสถาบัน)	-	1	1	1		
				4.5.4 ความพึงพอใจต่อกระบวนการสื่อสารของบัณฑิตวิทยาลัย (บุคลากร/หลักสูตร/ นักศึกษา/ บุคคลทั่วไป) (ระดับ 5)	-	3.00	4.00	4.20		
				4.5.5 ระดับการรับรู้ของบุคลากรต่อข่าวสารขององค์กร (ระดับ 5)	-	3.00	4.00	4.20		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามแนวทาง Sustainable GR เพื่อรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจ	● การดำเนินงานภายใต้แนวทาง Sustainable GR	/	/	4.6 การดำเนินงานภายใต้แนวทาง Sustainable GR					GA	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ
				4.6.1 ผลการตรวจประเมินจากคณะกรรมการเยี่ยมสำรวจด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน (MU Safety Standard)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100		
				4.6.2 ร้อยละของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบัณฑิตวิทยาลัย (ร้อยละ)	50	50	90	90	PC	
				4.6.3 ร้อยละของโครงการที่มีส่วนรวมที่จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม (ร้อยละ)	-	100	100	100		

กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ	สั้น 1 ปี	ยาว >2 ปี	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	
					2567	2568	2569	2570		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร พร้อมต่อการดำเนินงานตามพันธกิจขององค์กรและเสริมสร้างสภาวะของบุคลากรอย่างรอบด้าน (บริบทเชิงกลยุทธ์ : SOp5_SA4,6_SC1,3,5)										
● พัฒนาการวางแผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเป็นระบบ	● การดำเนินการภายใต้แนวทาง Smart GRHR	/	/	4.7 การดำเนินการภายใต้แนวทาง Smart GRHR					HR	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนาระบบ
				4.7.1 การบริหารจัดการ Global talent						
				- ร้อยละความสำเร็จของผลดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคลของ Global Talent สายสนับสนุน (ร้อยละ)	80	80	80	80		
				- อัตราการคงอยู่ตามสัญญาจ้างของ Global Talent สายสนับสนุน (ร้อยละ)	85	85	90	90		
				4.7.2 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการประเมินทักษะดิจิทัล (ร้อยละ)						
				- บุคลากรใหม่	100	-	-	-		
				- บุคลากรปัจจุบัน	85	-	-	-		
				4.7.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล (ร้อยละ)	100	-	-	-		
				4.7.4 Digital Training ให้กับ IT Man เพื่อก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางโลกดิจิทัล (ร้อยละ)	90	90	90	90		
				4.7.5 จำนวนผลงานวิจัย/ งานสังเคราะห์/ งานวิเคราะห์/ คู่มือ/เอกสารประกอบการบรรยาย (ผลงาน)	5	5	5	5		
				4.7.6 จำนวนเรื่องการจัดการความรู้ (เรื่อง)	-	6	6	6		
				4.7.7 คะแนนระดับความสุขของค้กร (ระดับ 5)	4.00	4.00	4.00	4.00		

*ความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วน โปรดดูยุทธศาสตร์ที่ 1,2,3,4 ประกอบ