

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย

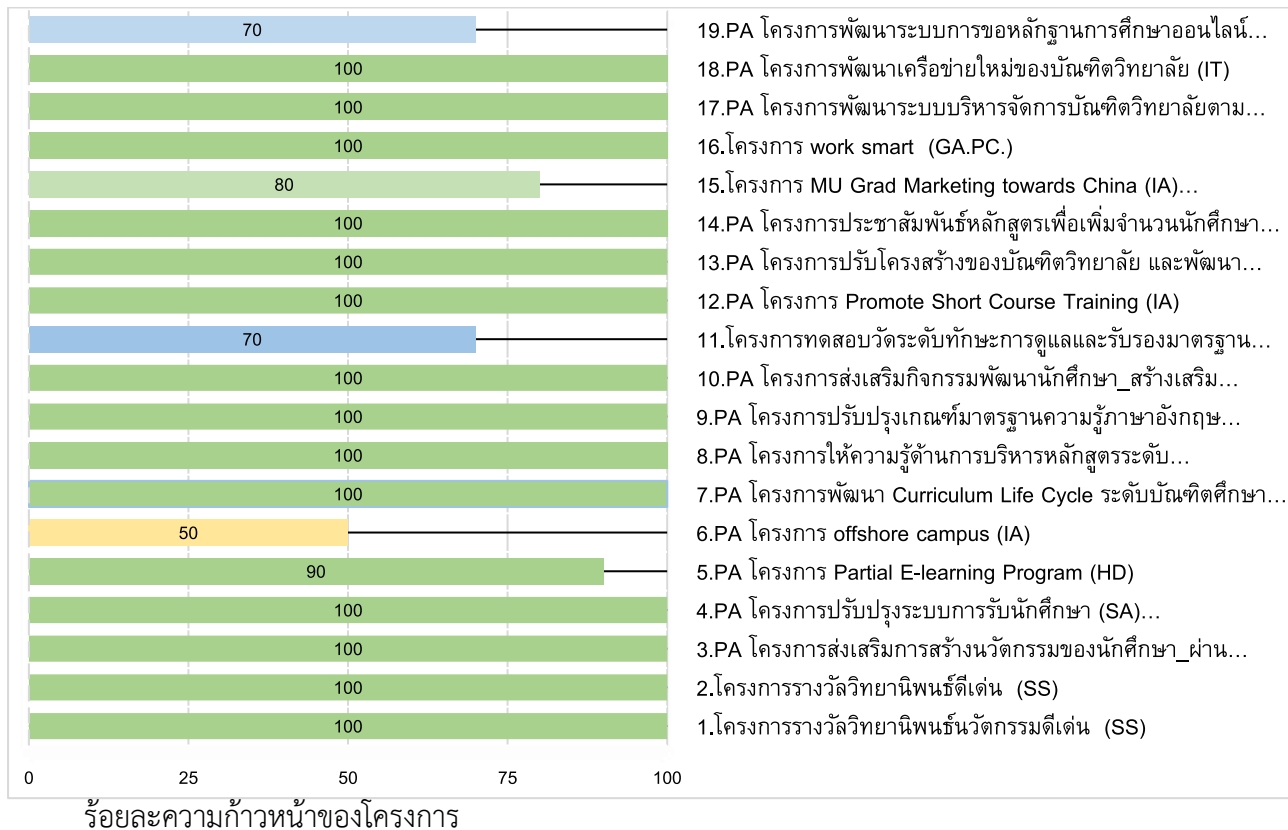
ข้อมูล ณ กันยายน 2563

	ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	2563	
			เป้า หมาย	ผล
ยุทธศาสตร์ 1 การส่งเสริมนวัตกรรมและงานวิจัย				
1.1	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และหรือร่วมกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม	โครงการ	3	3
ยุทธศาสตร์ 2 การส่งเสริมและพัฒนาารูปแบบรายวิชาและหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม				
2.1	ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลต่อมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ	ร้อยละ	10 (ปี 62)	12.58
2.2	ร้อยละของหลักสูตรของส่วนงานที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	100 (PA)	100 (PA)
2.3	บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน) (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	4.5 (PA)	14.29 (PA)
2.4	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	100 (PA)	-
2.5	จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา (ไม่นับซ้ำ)	โครงการ	1 (PA)	4 (PA)
ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาการกำกับมาตรฐานหลักสูตร				
3.1	หลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ พ.ศ.2558 (SU01)	ร้อยละ	100	100
3.2	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรถูกต้องตามข้อบังคับ ม.มหิดลว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (SU01)	ร้อยละ	100	100
3.3	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ถูกต้องตามข้อบังคับ ม.มหิดลว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (SU01)	ร้อยละ	100	100
ยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21				
4.1	นักศึกษาต้องผ่านทักษะ Soft Skills ไม่น้อยกว่า 4 ทักษะก่อนสำเร็จการศึกษา (ST02)	ร้อยละ	100	100
4.2	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	60 (PA)	317 (PA)
ยุทธศาสตร์ 5 การส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองผู้เรียน				
5.1	จำนวนบุคคลทั่วไปที่ลงทะเบียนเรียน (ST01)	จำนวน	เพิ่มขึ้น	386 (ปี 62) 155 (ปี 61)

	ยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย/ ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	2563	
			เป้า หมาย	ผล
ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน				
6.1	จำนวนระบบสารสนเทศที่บัณฑิตวิทยาลัยพัฒนาขึ้น	ชิ้นงาน	2	10
6.2	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่วนงานพัฒนาหรือจัดหามาใช้งาน	ระดับ 4	4	4.20
6.3	ความพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าหน้าที่ในภาพรวม	ร้อยละ	80	100
6.4	มีการสมัครขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติและปรับปรุงคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ TQA และมีกระบวนการปรับปรุงระบบ (IP02)	ระบบต่อปี	ยื่นขอรับ รางวัล (PA)	ยื่นรับรางวัล TQA
6.5	ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 และได้รับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกและ Internal audit (IP02)	ครั้งต่อปี	1 (PA)	1 (PA)
6.6	ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents	ร้อยละ	10.0 (PA)	11.76 (PA)
6.7	ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80 (PA)	92.86 (PA)
6.8	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	3 (PA)	2 (PA)
6.9	ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)
6.10	ค่า Net Income (SU02)	บาท	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)
6.11	ค่า ROA	ร้อยละ	4.2 (PA)	4.629 (PA)

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของโครงการสำคัญของส่วนงาน (จำนวน 19 โครงการ)

โครงการ	จำนวนโครงการทั้งหมด	จำนวนโครงการที่ประสบความสำเร็จ อย่างน้อย ร้อยละ 80	ร้อยละความสำเร็จของ โครงการ
โครงการที่เสนอเป็น PA	14	13	92.86
โครงการบริหารจัดการภายใน	5	4	80.0
รวมโครงการทั้งหมด	19	17	89.47



● กิจกรรมเพิ่มเติม ช่วง covid 19

1. การเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
2. จัดซื้อโปรแกรม ZOOM เพื่อดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้กับหลักสูตร
3. Course Online ของ Coursera
4. กิจกรรม Webinar
5. Online Active Recruitment
6. การพัฒนาระบบโปรแกรม
  - ระบบจัดรูปเล่มวิทยานิพนธ์ เป็นระบบที่ช่วยในการจัดรูปเล่มวิทยานิพนธ์ของ นักศึกษา โดยระบบจะดึงข้อมูลพื้นฐานของนักศึกษาที่จะต้องมีการจัดรูปเล่มจากฐานข้อมูลลงใน Format ที่บัณฑิต วิทยาลัยได้จัดทำไว้ให้เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้นักศึกษาไม่ต้องจัด Format เอง
  - ระบบส่งวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เป็นช่องทางให้นักศึกษาที่ผ่านการสอบวิทยานิพนธ์หรือ สารนิพนธ์เรียบร้อยแล้ว ส่งเล่มวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์รูปแบบดิจิทัล มายังบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อให้ อาจารย์ที่ปรึกษาและประธานหลักสูตรได้พิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องต่อไป
  - ระบบส่งเอกสาร
    - ระบบส่งเอกสาร สำหรับนักศึกษา เป็นช่องทางให้นักศึกษาสามารถส่งเอกสารคำร้อง ต่างๆ มายังบัณฑิตวิทยาลัย และสามารถติดตามการดำเนินการของเอกสารที่ส่งมาได้
    - ระบบส่งเอกสารสำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่ เป็นช่องทางให้เจ้าหน้าที่หลักสูตรและ อาจารย์สามารถส่งเอกสารต่างๆ ถึงบัณฑิตวิทยาลัย และสามารถติดตามการดำเนินการของเอกสารที่ส่งมาได้

- ระบบจัดสรรค่าธรรมเนียมการศึกษา
  - Student Service System เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาใหม่เพื่ออำนวยความสะดวกและป้องกัน ความผิดพลาดให้กับนักศึกษาไม่ต้องกรอกค่าธรรมเนียมเอง โดยระบบจะดึงข้อมูลขึ้นมาแสดงให้อัตโนมัติและ รวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่นักศึกษาจำเป็นต้องทราบและใช้งานตลอดระยะเวลาการศึกษาที่บัณฑิตวิทยาลัย
  - ระบบ speaking test
  - IT-Service ระบบแจ้งซ่อมคอมพิวเตอร์
  - IT-Service ระบบขอประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านเว็บไซต์
  - IT-Service ระบบขอใช้บริการงานระบบสารสนเทศ
  - Assignment Tracker
-