

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(รอบ 12 เดือน)

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตัวชี้วัด		หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผล	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ 1 การส่งเสริมนวัตกรรมและงานวิจัย					
1	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา และหรือร่วมกับภาคเอกชนและ ภาคอุตสาหกรรม	จำนวน	3	3	
ยุทธศาสตร์ 2 การส่งเสริมและพัฒนาารูปแบบรายวิชาและหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม					
2.1	ร้อยละของหลักสูตรของส่วนงานที่มีความยืดหยุ่น เปิด โอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) (หลักสูตรอาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	100	100	
2.2	บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อ รายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ	57.00	59.09	- รายวิชาของ ศศ.ม. อาเซียนศึกษา - รายวิชา GRID 517 ในระบบ MOOCs
ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาการกำกับมาตรฐานหลักสูตร					
3.1	ร้อยละหลักสูตรที่ปรับตาม TQF	ร้อยละ	100	100	
3.2	ร้อยละหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ปรับตาม OBE	ร้อยละ	100	100	
3.3	หลักสูตรใหม่-ปรับปรุงทุกหลักสูตรต้องพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558	ร้อยละ	100	100	
3.4	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรถูกต้องตาม ข้อบังคับ ม.มหิดลว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	100	100	
3.5	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/สาร นิพนธ์ถูกต้องตามข้อบังคับ ม.มหิดลว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา)	ร้อยละ	100	100	
3.6	ผู้สำเร็จการศึกษาต้องเป็นไปตามเกณฑ์การสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ	100	100	
ยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21					
4.1	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตด้านคุณลักษณะ Soft Skills ของผู้สำเร็จการศึกษา	คะแนน	4	4.43	
4.2	ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่ สำเร็จการศึกษาผ่านทักษะ ภาษาอังกฤษ และ Soft Skills ครบ ตามที่บัณฑิต วิทยาลัย กำหนด	ร้อยละ	100	100	

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผล	หมายเหตุ
4.3	นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะ Soft Skills มากกว่า 4 ทักษะ	ร้อยละ	20	23.87	- ปี กศ 63=23.87 - ปี กศ 62=21.28
4.4	จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัด กระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	จำนวน ชั่วโมง	80	87.0	
ยุทธศาสตร์ 5 การส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองผู้เรียน					
5.1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการรับสมัครบุคคลทั่วไปเพิ่มขึ้นเมื่อ เทียบกับปีที่ผ่านมา	คน	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้น	- ปี กศ 62=375 คน - ปี กศ 63=886 คน
5.2	จำนวนรายวิชาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปลงทะเบียนเรียนได้	รายวิชา	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้น	- ปี กศ 62=74 รายวิชา - ปี กศ 63=158 รายวิชา
5.3	สร้างงานบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้ (มีกระบวนการปรับปรุงระบบ)	ระบบ	1	1	
5.4	โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและ มหาวิทยาลัย	โครงการ	1	1	
ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน					
6.1	การจัดหาพัสดุถูกต้องตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างการ บริหารพัสดุภาครัฐ และระเบียบการคลัง	ร้อยละ	100	100	
6.2	การเบิกจ่ายด้านการเงินถูกต้องตามประกาศ ม.มหิตล	ร้อยละ	100	100	
6.3	จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้าย นักศึกษา	โครงการ กิจกรรม	1	7	
6.4	มีการจัดกิจกรรม Webinar ผ่านระบบ Online	กิจกรรม	เพิ่มขึ้น จากปีที่ ผ่านมา	เพิ่มขึ้น	- ปี 63 = 2 ครั้ง - ปี 64 = 8 ครั้ง
6.5	การประชาสัมพันธ์ข่าวสารผ่านทางเว็บไซต์ของบัณฑิต วิทยาลัย	จำนวน Page views	ไม่ต่ำกว่า ปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้น	Page views - ปี 63 = 9.05 ล้า - ปี 64 = 9.76 ล้าน
6.6	ความพึงพอใจต่อบริการโดยรวมจากการสำรวจ Online (PA)	คะแนน	4	4.24	

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผล	หมายเหตุ
6.7	ความพึงพอใจต่อการบริการของเจ้าหน้าที่ในภาพรวม (ปี 64: ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย)	คะแนน	4	4.06-4.93	ความพึงพอใจ 4 กลุ่ม - ผู้สนใจเข้าศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.08 - นักศึกษา ค่าเฉลี่ย 4.25-4.69 - หลักสูตร ค่าเฉลี่ย 4.20-4.60 - บุคลากร ค่าเฉลี่ย 4.06-4.93
6.8	ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents - บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	10	1x.xx	กองทรัพยากรบุคคล รายงานผล
6.9	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสูงขึ้นภายในเวลาที่เหมาะสม (ยอดสะสมผู้ดำรงตำแหน่งความก้าวหน้าทางสายอาชีพ)	คน	2	-	
6.10	จำนวนบุคลากรสะสมที่ได้รับการพัฒนานักบริหารระดับต้น	คน	2	1	
6.11	บุคลากรสามารถนำระบบ IT มาใช้ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ลดระยะเวลาปฏิบัติงานได้)	จำนวน Work Process	2	3	- การส่งเล่ม วิทยานิพนธ์/ สาร นิพนธ์แบบดิจิทัล - การรับนักศึกษา ต่างชาติ (ระบบ LOA) - การรับนักศึกษาไทย
6.12	ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลจากระบบ IT มาใช้ในการกำหนดนโยบาย	โครง การ	2	3	- โครงการ MAP-C - โครงการพัฒนา ระบบบริการเป็น รูปแบบออนไลน์ - โครงการ ติดต่อสื่อสารกับ ลูกค้า เช่น line official, โทรศัพท์
6.13	จำนวนโครงการตามแผนเป็นไปตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	80	84.62	

	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย	ผล	หมายเหตุ
6.14	การบริหารงานแบบแนวราบ โดยมีระบบการบริหารงาน	ระบบ	1	1	มีกระบวนการทำงาน แนวราบ 4 กลุ่ม - การรับสมัครเข้า ศึกษา - การพัฒนาหลักสูตร - Non-Academic Activities (MAP C, Micro Credit, หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร) - การเรียนการสอน
6.15	ค่าการใช้พลังงาน (น้ำ/ไฟฟ้า/น้ำมัน/ กระจก) เมื่อ เปรียบเทียบกับปีที่ ผ่านมาโดยต้องสอดคล้อง กับกิจกรรม ของส่วนงาน		ลดลงหรือ เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น ไฟ น้ำ	
6.16	ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 และได้รับการ ตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกและ Internal audit	ผ่าน/ไม่ ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	
6.17	การสมัครขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติและปรับปรุง คุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ TQA และปรับปรุงคุณภาพ องค์กรตามเกณฑ์ TQA อย่างน้อย 1 ระบบต่อปี)		ยื่น รับรางวัล TQA, 1 ระบบ	ยื่น รับรางวัล TQA, 2 ระบบ	2 ระบบ คือ - ระบบการจัดการข้อ ร้องเรียน - ระบบงานและ กระบวนการทำงาน
6.18	ค่า EBITDA	ค่าบวก ลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	
6.19	ค่า Net Income	ค่าบวก ลบ	เป็นบวก	เป็นบวก	
6.20	ค่า Net Profit Margin	ร้อยละ	8.69	18.70	

โครงการปี 2564

1. โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อรองรับความต้องการในศตวรรษที่ 21
2. โครงการร่วมมือกับผู้ประกอบการ
3. โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการ Speaking Test 2
4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ
5. โครงการพัฒนาแผนการตลาด (โครงการย่อย Promote Short Course Training)

6. โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสายอาชีพบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย (Career path)
 7. โครงการความต้องการความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์
 8. โครงการสำรวจระบบไฟฟ้าภายในอาคารบัณฑิตวิทยาลัย (โครงการรองรับความเสี่ยง)
 9. โครงการ strategic location management (โครงการปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงาน)
 10. โครงการ K Shape Finder
 11. โครงการบริหารจัดการแนวราบบัณฑิตวิทยาลัย
 12. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น
 13. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น
 14. โครงการ microcredentials
 15. โครงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 16. โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ผ่านสังคมออนไลน์ Webinar / Facebook / Line Official / Instagram / Website)
 17. โครงการ MU Grad Admission Enhancing Project
 18. โครงการบำรุงรักษาและเตรียมความพร้อมใช้ให้บริการของเครื่องเซิร์ฟเวอร์
 19. โครงการ Grad Smart Application
 20. โครงการการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT-SERVICE)
 21. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน Work from Home & Work from Anywhere
 - พัฒนาระบบ Assignment Tracker (ระยะ 2)
 - พัฒนาระบบ e-Performance Agreement (e-PA)
 22. โครงการพัฒนาระบบเพื่อกำกับมาตรฐาน (มคอ2,การบันทึกผลงานวิชาการของอาจารย์)
 23. โครงการเพิ่มช่องทางการชำระเงินด้วย Payment Gateway
 24. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง
-