

ยุทธศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2562-2566
(แผนปี 2563-2564)

วัฒนธรรม
องค์กร

มุ่งมั่นบริการ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
Service Commitment and Ready for the Changes

ค่านิยมหลัก

G	R	A	D	S
Global Attitude	Responsiveness	Agility	Digitalization	Service Excellence
มีทัศนคติทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการด้วยความรวดเร็ว	บริหารจัดการมีความคล่องตัว	พัฒนาสู่องค์กรดิจิทัล	สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้รับบริการ

วิสัยทัศน์

To enable academic, professional, as well as career development programs to produce nationally and internationally competence human resources for 21st century

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทางและสนับสนุนการสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
2. กำกับดูแลมาตรฐานคุณภาพระดับบัณฑิตศึกษา
3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย / ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และหน่วยงานภาครัฐ
4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้/ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
5. บริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย คล่องตัวและมีธรรมาภิบาล

สมรรถนะ หลัก

- CC1 เป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการและการให้บริการด้านบัณฑิตศึกษา
- CC2 ชำนาญด้านการพัฒนาทักษะและความสามารถด้านภาษาอังกฤษ
- CC3 ชำนาญด้านการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้/ ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

นโยบาย คุณภาพ

มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษา และพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย
เป็นองค์การบริหารจัดการคุณภาพบัณฑิตศึกษา เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของผู้รับบริการ

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์

1. มีระบบบริหารจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
2. พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้
3. หลักสูตรและรายวิชาบัณฑิตศึกษา มีมาตรฐานคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
4. กำกับจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกฎระเบียบ
5. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
6. นักศึกษามีความรู้/ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
7. บุคลากรมีศักยภาพขับเคลื่อนตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร
8. เป็นองค์กรบริหารจัดการคุณภาพ
9. เป็นองค์กรบริหารแบบดิจิทัล
10. สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
11. สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
12. การบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนที่ยุทธศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล

Balanced Scorecard 2019-2023

วิสัยทัศน์ To enable academic, professional, as well as career development programs to produce nationally and internationally competence human resources for 21st century

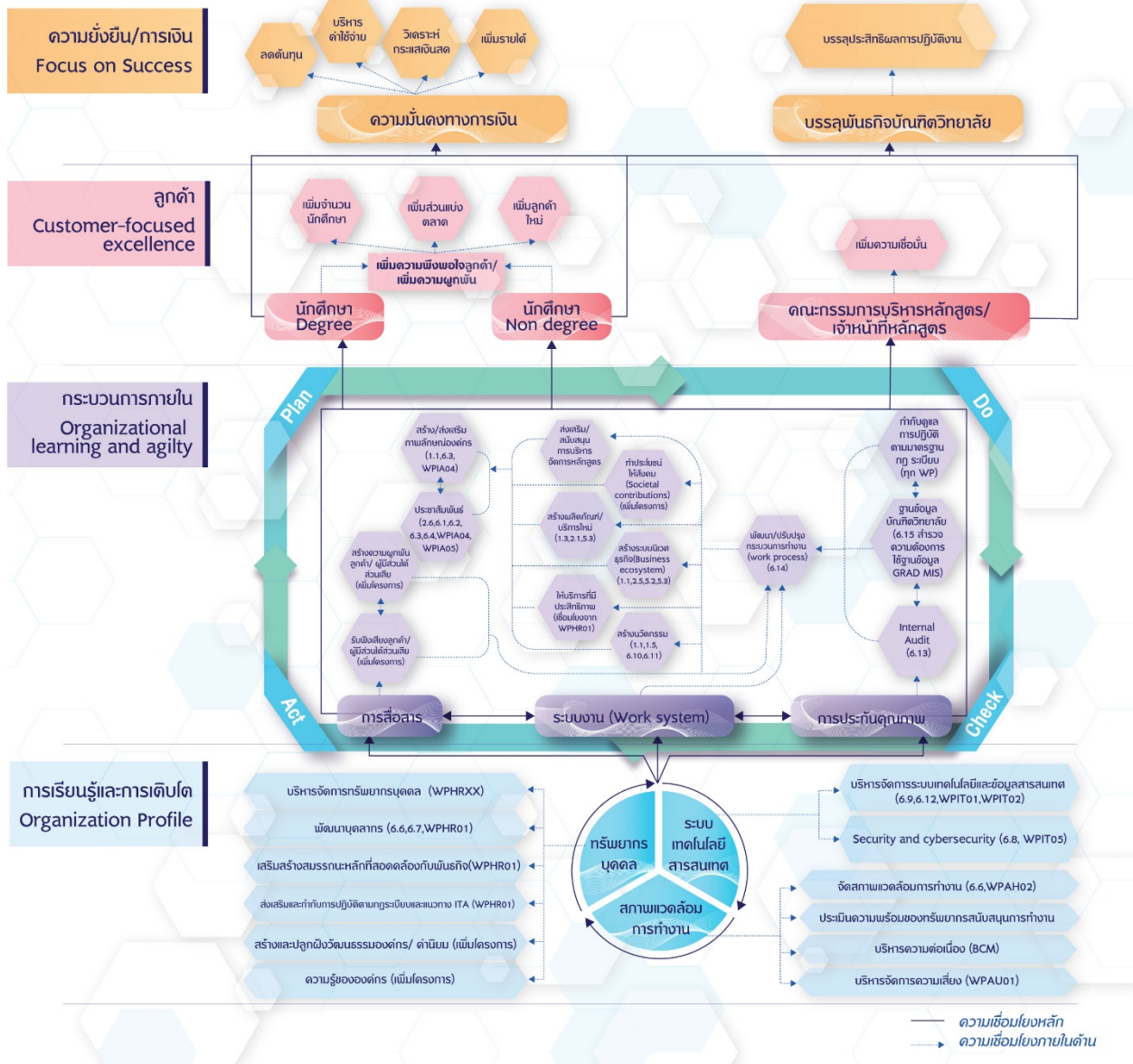
พันธกิจ

- กำหนดทิศทางและสนับสนุนการสร้างหลักสูตรและรายวิชาที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
- กำกับดูแลมาตรฐานคุณภาพระดับบัณฑิตศึกษา
- ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการสร้างเครือข่าย ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ
- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้/ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- บริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย คล่องตัวและมีธรรมาภิบาล

คำนิยาม

G Global Attitude	R Responsiveness	A Agility	D Digitalization	S Service Excellence
มีทัศนคติต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการด้วยความรวดเร็ว	บริหารจัดการมีความคล่องตัว	พัฒนาสู่องค์การดิจิทัล	สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้รับบริการ

ลูกค้า	นักศึกษา	หลักสูตร	บุคลากรทั่วไป	
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้ใช้บัณฑิต	ส่วนงาน	ศิษย์เก่า	มหาวิทยาลัย
ผู้ให้ความร่วมมือ	หลักสูตร	หน่วยงานภายนอกที่ทำความร่วมมือ		สกอ.
ผู้ส่งมอบ	บริษัท/ห้างร้าน/ผู้รับจ้าง	สถาบันการเงิน	สถาบันการศึกษานานาชาติในประเทศ/ไทย (IE)	
คู่แข่ง	พหุภาคี/มหาวิทยาลัย			
คู่เกื้อหนุน				



ยุทธศาสตร์ 1

การส่งเสริมนวัตกรรมและงานวิจัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับผู้ประกอบการภาครัฐ เอกชนและภาคอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมและผลงานวิจัย
- 1.2 สร้างเครือข่ายและแสวงหาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนทุนการศึกษา ทุนวิจัย และทุนประเภทอื่นๆ

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.1	โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ผ่านวิทยานิพนธ์เชิงนวัตกรรม ร่วมกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
1.2	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
1.3	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
1.4	โครงการร่วมมือกับผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์ 2

การส่งเสริมและพัฒนารูปแบบรายวิชาและหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

มีระบบบริหารจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้มีความหลากหลาย ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
- 2.2 พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่มีการบูรณาการ เช่น หลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตร 2 ปริญญา

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
2.1	โครงการปรับปรุงระบบการรับนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
2.2	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.3	โครงการ MU Grad Marketing towards China	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.4	โครงการ offshore campus	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
2.5	โครงการ Partial E-learning Program และการเตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล
2.6	โครงการ Panel Discussion ผ่าน Application Zoom	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล
2.7	โครงการ K Shape Finder	คณบดี
2.8	โครงการ microcredits	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล
2.9	โครงการ digital training	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ 3

การพัฒนาการกำกับมาตรฐานหลักสูตร

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- หลักสูตรและรายวิชาบัณฑิตศึกษา มีมาตรฐานคุณภาพตามเกณฑ์ประกันคุณภาพ
- กำกับจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามกฎระเบียบ

กลยุทธ์

พัฒนาระบบสนับสนุนการกำกับดูแลมาตรฐานตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตร

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
3.1	โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการหลักสูตร และพัฒนา Online short course	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการตลาดดิจิทัล
3.2	โครงการเพิ่มพูนความรู้บุคลากรด้านการศึกษา	รักษาการหัวหน้างานทรัพยากรบุคคล
3.3	โครงการ thesis guild line	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รักษาการหัวหน้างานบริการการศึกษา
3.4	โครงการพัฒนาระบบเพื่อกำกับมาตรฐาน	รักษาการหัวหน้างานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาการหัวหน้างานบริการการศึกษา รักษาการหัวหน้างานพัฒนาหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ 4

การส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นักศึกษามีความรู้/ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน soft skills และการวัดผล
- 4.2 พัฒนาระบบการบริการนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
4.1	โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (เป็น 2 แบบ คือ attend และ add credit + coursera) (PA)	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล
4.2	โครงการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล (Computer base แบบสมบูรณ์)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
4.3	โครงการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษาโดยผู้ประกอบการ (PA)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
4.4	โครงการวิเคราะห์ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบของ AUN QA	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์ 5

การส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองผู้เรียน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาระบบบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้

กลยุทธ์

- 5.1 จัดตั้งหน่วยงานที่ส่งเสริมบริการวิชาการหรือนวัตกรรมให้เป็น BUSSINESS UNIT โดยมีการบริหารจัดการให้สร้างรายได้แก่องค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.2 เปิดสอนหลักสูตร MAP และหลักสูตรระยะสั้นในต่างประเทศ โดยใช้เครือข่ายที่มีอยู่

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
5.1	โครงการ Mahidol Apprenticeship Program (MAP)	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการตลาดดิจิทัล
5.2	โครงการ Promote Short Course Training	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการตลาดดิจิทัล
5.3	โครงการอบรมและทดสอบวัดระดับทักษะการดูแลและรับรองมาตรฐานความรู้ผู้ดูแลผู้สูงอายุ (Caregiver) (PA)	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ 6

การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- บุคลากรมีศักยภาพขับเคลื่อนตามพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร
- เป็นองค์กรบริหารจัดการคุณภาพ
- เป็นองค์กรบริหารแบบดิจิทัล
- สร้างภาพลักษณ์ขององค์กร
- สร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การบริหารจัดการภายในอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 6.1 นำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์และมุมมองเชิงระบบด้วยค่านิยมใหม่ที่มีวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์องค์กร
- 6.2 ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมและงานวิจัยของบุคลากร
- 6.3 พัฒนาสมรรถนะและระบบการประเมินผล
- 6.4 เพิ่ม visibility ของบัณฑิตวิทยาลัย
- 6.5 พัฒนาระบบงานและช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ
- 6.6 สร้างนวัตกรรมด้าน IT ในการบริหารจัดการด้านบริการให้ทันสมัย คล่องตัว

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.1	โครงการปรับโครงสร้างของบัณฑิตวิทยาลัย และพัฒนาระบบสืบทอด หมุนเวียนตำแหน่ง	คณบดี
6.2	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามแนวทางเกณฑ์ รางวัลคุณภาพแห่งชาติ	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา
6.3	โครงการ work smart (มีดีสุขภาพบุคลากร มีดีกระบวนการทำงาน และมีดีอาคารสิ่งแวดล้อม)	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.4	โครงการพัฒนาเครือข่ายใหม่ของบัณฑิตวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
6.5	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ (ระบบจัดรูปเล่มวิทยานิพนธ์ ระบบ ตรวจบทความออนไลน์ ระบบส่งวิทยานิพนธ์ออนไลน์ ระบบส่งเอกสาร สำหรับนักศึกษา ระบบส่งเอกสารสำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่ ระบบ ลงทะเบียน ระบบการขอหลักฐานการศึกษาออนไลน์)	รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.6	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร(ผ่านสังคมออนไลน์ Webinar / Facebook / Line Official / Instagram / Website)	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการการศึกษา คณณัฐนันท์

	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
6.7	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน Work from Home & Work from Any Where (PA)	คณบดี รักษาการหัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาการหัวหน้างานบริการการศึกษา
6.8	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางของบัณฑิตวิทยาลัย	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล รักษาการหัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาการหัวหน้างานพัฒนาหลักสูตร รักษาการหัวหน้างานบริการการศึกษา คุณณัฐนนท์
6.9	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของแต่ละงาน - โครงการเพิ่มช่องทางการชำระเงินด้วย Payment Gateway - โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง - โครงการ มคอ2. ออนไลน์	ทุกรองคณบดี รักษาการหัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาการหัวหน้างานพัฒนาหลักสูตร รักษาการหัวหน้างานพัสดุ รักษาการหัวหน้างานคลัง
6.10	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อกำกับมาตรฐานหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล
6.11	โครงการ GRAD SMART APP	รองคณบดีฝ่ายการศึกษาแบบดิจิทัล รองคณบดีฝ่ายบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล รักษาการหัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณณัฐนนท์
6.12	โครงการสื่อสารกับบุคลากรภายในองค์กร	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รักษาการหัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์ฯ รักษาการหัวหน้างานทรัพยากรบุคคล
6.13	โครงการบริหารจัดการแนวราบ	คณบดี, ทุกรองคณบดี
6.14	โครงการ strategic location management	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ
6.15	โครงการสำรวจไฟฟ้า	รองคณบดีฝ่ายบริหารและภารกิจพิเศษ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย (พ.ศ.2563-2566)

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2563	2564	2565	2566
ยุทธศาสตร์ 1 การส่งเสริมนวัตกรรมและงานวิจัย						
	1.1 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และหรือร่วมกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม	โครงการ	3	3	3	3
ยุทธศาสตร์ 2 การส่งเสริมและพัฒนารูปแบบรายวิชาและหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม						
	2.1 ส่วนแบ่งการตลาดของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยมหิดลต่อมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ	ร้อยละ	10 (ปีคศ62)	N/T	N/T	N/T
	2.2 ร้อยละของหลักสูตรของส่วนงานที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	100 (PA)	100 (PA)	100	100
	2.3 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน) (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	4.5 (PA)	57.0 (PA)	100	100
	2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน (หลักสูตร ศศ.ม. อาเซียนศึกษา)	ร้อยละ	100 (PA)	-		
ยุทธศาสตร์ 3 การพัฒนาการกำกับมาตรฐานหลักสูตร						
	3.1 หลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุงเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ พ.ศ.2558 (SU01)	ร้อยละ	100	100	100	100
	3.2 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรถูกต้องตามข้อบังคับ ม.มหิดลว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (SU01)	ร้อยละ	100	100	100	100
	3.3 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ถูกต้องตามข้อบังคับ ม.มหิดลว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (SU01)	ร้อยละ	100	100	100	100
ยุทธศาสตร์ 4 การส่งเสริมและพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตในศตวรรษที่ 21						
	4.1 นักศึกษาต้องผ่านทักษะ Soft Skills ไม่น้อยกว่า 4 ทักษะก่อนสำเร็จการศึกษา (ST02)	ร้อยละ	100	100	100	100
	4.2 นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเสริมทักษะ Soft Skills มากกว่า 4 ทักษะ (ST02)	ร้อยละ (ปี กศ.)	N/T	20	20	20
	4.3 จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วนงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	ชั่วโมง	60 (PA)	80 (PA)	80	80

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2563	2564	2565	2566
ยุทธศาสตร์ 5 การส่งเสริมและพัฒนาบริการวิชาการที่ตอบสนองผู้เรียน						
	5.1 จำนวนรายวิชาที่เปิดให้บุคคลทั่วไปลงทะเบียนเรียนได้ (ST01)	จำนวน	N/T	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
	5.2 จำนวนบุคคลทั่วไปที่ลงทะเบียนเรียน (ST01)	จำนวน	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
	5.3 สร้างงานบริการวิชาการเพื่อแสวงหารายได้และมีกระบวนการบริการวิชาการ (IP01)	ระบบ	N/T	1	1	1
ยุทธศาสตร์ 6 การบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน						
	6.1 บุคลากรสามารถนำระบบ IT มาใช้ปรับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมี Work Process ที่ลดระยะเวลาปฏิบัติงานได้ (LG01)	Work process ต่อปี	N/T	2	2	2
	6.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents	ร้อยละ	10.0 (PA)	10.0 (PA)	10.0	10.0
	6.3 ผู้บริหารสามารถใช้ข้อมูลจากระบบ IT มาใช้กำหนดนโยบาย จำนวนโครงการนโยบาย (LG02)	โครงการ ต่อปี	N/T	2	2	2
	6.4 จำนวนระบบสารสนเทศที่บัณฑิตวิทยาลัยพัฒนาขึ้น	ชิ้นงาน	2	2	2	2
	6.5 ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่วนงานพัฒนาหรือจัดหามาใช้งาน	ระดับ 4	4	4	4	4
	6.6 มีการสมัครขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติและปรับปรุงคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ TQA และมีกระบวนการปรับปรุงระบบ (IP02)	ระบบต่อปี	ยื่นขอรับรางวัล (PA)	1	1	1
	6.7 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015 และได้รับการตรวจประเมินจากองค์กรภายนอกและ Internal audit (IP02)	ครั้งต่อปี	1 (PA)	1	1	1
	6.8 มีระบบการบริหารงานแบบแนวราบ (IP03)	ระบบต่อปี	N/T	1	1	1
	6.9 ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย (ST01)	คะแนน	ทบทวนวิธี	4	4	4
	6.10 การจัดหาวัสดุถูกต้องตาม พรบ.การจัดซื้อจัดจ้างการบริหารพัสดุภาครัฐ และระเบียบการคลัง (IP03)	ร้อยละ	100	100	100	100
	6.11 การเบิกจ่ายด้านการเงินถูกต้องตามประกาศตามประกาศ ม.มหิดล (IP03)	ร้อยละ	N/T	100	100	100
	6.12 จำนวน Page views ของเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย (IP04)	จำนวน	N/T	ไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า	ไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า	ไม่ต่ำกว่าปีก่อนหน้า

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย			
			2563	2564	2565	2566
	6.13 จำนวนกิจกรรม Webinar ผ่านระบบ Online (IP04)	จำนวน	N/T	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
	6.14 จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา (ไม่นับซ้ำ)	โครงการ	1 (PA)	1 (PA)	1	1
	6.15 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80 (PA)	80 (PA)	80	80
	6.16 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	3 (PA)	N/T	N/T	N/T
	6.17 ค่า Net Income (SU02)	บาท	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก	เป็นบวก
	6.18 ค่า EBITDA	บาท	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก (PA)	เป็นบวก	เป็นบวก
	6.19 ค่า ROA	ร้อยละ	4.2 (PA)	N/T	N/T	N/T
	6.20 ค่า Net profit Margin	ร้อยละ	N/T	8.69 (PA)	N/T	N/T

ข้อมูล ณ กันยายน 2563



สรุปโครงการสำคัญของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย	ลำดับ	โครงการ
2	2	1	โครงการ Partial E-learning Program (PA)
2	2	2	โครงการพัฒนา Curriculum Life Cycle ระดับบัณฑิตศึกษา (PA)
3	5	3	โครงการทดสอบวัดระดับทักษะการดูแลและรับรองมาตรฐานความรู้ผู้ดูแลผู้สูงอายุ
2	2,5	4	โครงการ offshore campus (PA)
4	6	5	โครงการพัฒนาเครือข่ายใหม่ของบัณฑิตวิทยาลัย
4	6	6	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยตามแนวทางเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (PA)
4	2,6	7	โครงการ MU Grad Marketing towards China
4	6	8	โครงการ work smart
2	3	9	โครงการให้ความรู้ด้านการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และ พัฒนา Online Short Course (PA)
2	1,4	10	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น



ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย	ลำดับ	โครงการ
4	6	11	โครงการพัฒนาระบบการขอหลักฐานการศึกษาออนไลน์ (PA)
2	4	12	โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (21st Century) (PA)
3	2,4,5	13	โครงการ Promote Short Course Training (PA)
4	6	14	โครงการปรับโครงสร้างของบัณฑิตวิทยาลัย และพัฒนาระบบสืบทอดหมุนเวียนตำแหน่ง (PA)
4	6	15	โครงการปรับปรุงระบบการรับนักศึกษา (PA)
2	4	16	โครงการปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (Computer-based แบบสมบูรณ์) (PA)
2	1,4	17	โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของนักศึกษาฯ ผ่านวิทยานิพนธ์เชิงนวัตกรรม ร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมภาคเอกชน (PA)
2	2,6	18	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ (PA)
2	1,4	19	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น



สรุปโครงการสำคัญของส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย	ลำดับ	โครงการ
2	2	1	โครงการ K Shape Finder
2	2	2	โครงการ Micro-credits (Micro credentials)
2	2	3	โครงการร่วมมือกับผู้ประกอบการ (PA)
4	3,6	4	โครงการพัฒนาระบบเพื่อกำกับมาตรฐาน (PA)
4	6	5	โครงการบริหารจัดการแนวราบบัณฑิตวิทยาลัย
4	6	6	โครงการ Grad Smart Application
4	6	7	โครงการ strategic location management (โครงการปรับปรุงพื้นที่ปฏิบัติงาน) (PA)
2	4	8	โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อรองรับความต้องการในศตวรรษที่ 21 (PA)
2	2,6	9	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ (PA)
2	1	10	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น



ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย	ลำดับ	โครงการ
2	1	11	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์นวัตกรรมดีเด่น
3	5	12	โครงการอบรมและทดสอบวัดระดับทักษะการดูแลและรับรองมาตรฐานความรู้ผู้ดูแลผู้สูงอายุ (Caregiver) (PA)
4	6	13	โครงการพัฒนาแผนการตลาด (Promote Short Course Training) (PA)
4	6	14	โครงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4	6	15	โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กร (ผ่านสังคมออนไลน์ Webinar / Facebook / Line Official / Instagram / Website)
4	6	16	โครงการจัดทำห้องปฏิบัติการ Speaking Test 2 (PA)
4	6	17	โครงการ Thesis Guideline
4	6	18	โครงการบำรุงรักษาและเตรียมความพร้อมใช้ให้บริการของเครื่องเซิร์ฟเวอร์
4	6	19	โครงการการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT-SERVICE)
4	6	20	โครงการเพิ่มช่องทางการชำระเงินด้วย Payment Gateway (PA)



ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย	ลำดับ	โครงการ
4	6	21	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง
4	6	22	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน Work from Home & Work from Anywhere (PA) <ul style="list-style-type: none">- พัฒนาระบบ Assignment Tracker- พัฒนาระบบ e-Performance Agreement (e-PA)- พัฒนาระบบส่งเอกสาร e-Document
4	6	23	โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสายอาชีพบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย (Career path) (PA)
4	6	24	โครงการสำรวจระบบไฟฟ้าภายในอาคารบัณฑิตวิทยาลัย (โครงการรองรับความเสี่ยง) (PA)
4	6	25	โครงการความต้องการความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (PA)